

RESUMEN/ABSTRACT

En este ensayo analizamos información de 523 agentes comerciales de origen francés registrados en el “Indicateur General de l’Industrie et du Commerce Francais pour l’exportation et l’importation”, que se publicaba en París desde el año de 1892 bajo la dirección general del Ingeniero y Geógrafo F. Bianconi. En México dos anuarios de los años 1892-1893 se han conservado en manos de descendientes poblanos del cónsul honorario de Francia en la Ciudad de Puebla. Una de las tesis centrales es la de mostrar que el “imperialismo de libre comercio” a la francesa fue más un proceso local y nacional de acumulación de capital y florecimiento de negocios hechos con base en las redes de inserción social, cultural y política de la colonia residente, que en el papel activo de los capitales y exportadores franceses.



In this paper we analyse data on 523 commercial french agents established in Mexico that were registered in the “Indicateur General de l’Industrie et du Commerce Francais pour l’exportation et l’importation”, published in Paris since 1892 by Engineer and Bussinessman F. Bianconi. Two consular reports from 1892-1893 were filed and secured by descendants of Honorary Consul of the French Legation in Puebla. One of the main topics discussed in this paper is the fact that “Free-Trade Imperialism” by French Bussinessmen was the result of regional and national capital accumulation and social and political networks of these residents inside Mexico, than an active foreign french imperialist policy as well.

Los franceses en México: 1890-1910. Nueva revisión histórica (agentes comerciales, residentes e imperialismo informal)¹

HUMBERTO MORALES MORENO*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

INTRODUCCIÓN

En este ensayo analizo la información de 523 agentes comerciales de origen francés registrados en el *Indicateur General de l'Industrie et du Commerce*



¹ Una primera versión de este ensayo se presentó como ponencia en el IV Congreso Europeo del Consejo Europeo de Investigaciones sobre América Latina (CEISAL), Bratislava, 2004. Véase, como referencia anterior, mi ensayo “Agentes comerciales y sensibilidades diferenciadas de la colonia francesa en México entre 1890-1910”, en Guadalupe Rodríguez López (coord.), *La nostalgia y la modernidad, empresarios y empresas regionales de México, siglos XIX y XX*, México, México, Instituto de Investigaciones Históricas-Universidad Juárez del Estado de Durango, 2005, pp. 143-185. Agradezco las recomendaciones de los dictaminadores las cuales me permitieron presentar una versión más completa y amplia para esta publicación.

* hmorales@siu.buap.mx, Centro de Investigación de Historia Económica y Social/Posgrado en Ciencias Sociales/Facultad de Filosofía y Letras.

PALABRAS CLAVE:
●
FRANCESES EN MÉXICO
●
IMPERIALISMO DE LIBRE COMERCIO
●
AGENTES COMERCIALES
●
CIUDAD DE MÉXICO
●
PUEBLA

Français pour l'exportation et l'importation, que se publicaba en París desde el año de 1892 bajo la dirección general del ingeniero y geógrafo F. Bianconi. En México, dos anuarios de 1892 y 1893 se han conservado en manos de descendientes poblados del cónsul honorario de Francia en la ciudad de Puebla. El análisis de estos documentos es poco valioso a menos que se relacione dicha información con el papel que desempeñó la colonia francesa residente en la angelópolis —en ese momento considerada como la segunda capital del país—, en la vida social y económica mexicana a finales del siglo XIX y comienzos del XX. Uno de los objetivos de este artículo es demostrar que el “imperialismo de libre comercio” a la francesa (para distinguirlo del modelo británico de “free standing companies” estudiado por Reinhard Liehr y Mariano Torres)² fue un proceso local y nacional de acumulación de capital y florecimiento de negocios que se basó más en las redes de inserción social, cultural y política de la colonia residente, que en el papel activo de los capitales y exportadores. Los franceses establecidos en México y sus hijos, ya mexicanos, sirvieron de puente para la comercialización de mercancías desde su país. Sin embargo, tuvieron más éxito como productores y comerciantes regionales con capitales acumulados en México. En pocas palabras, eran un capital humano muy importante por la influencia social y cultural que desplegaron, sobre todo en los estados centrales de la República mexicana.³

El segundo objetivo es analizar los negocios de la elite francesa local en alianza con grupos económicos y políticos, tanto de españoles como de mexicanos, y estudiar la enorme diversidad de orígenes de los migrantes quienes, al parecer, llegaron de muchas regiones de Francia y no sólo del tradicional polo de expulsión regional de los alpes marítimos (Barcelonnette).

El universo de análisis se limita a los años en que fuentes de tipo notarial y hemerográfico permiten profundizar en los negocios de esos agentes entre 1890 y



2 Véase Reinhard Liehr y Mariano Torres, “Las free standing companies británicas en el México del Porfiriato, 1884-1911”, en *Historia Mexicana*, vol. XLVII, núm. 3, enero-marzo, 1998, pp. 605-653; Mira Wilkins, “The free-standing company, 1870-1940: an important type of british foreign direct investment”, en *The Economic History Review*, vol. XLI, núm. 2, 1988, pp. 259-282. Para el concepto de imperialismo británico véase Lance E. Davis y Robert A. Huttenback, con la colaboración de Susan Gray Davis, *Mammon and the pursuit of empire: the political economy of british imperialism, 1860-1912*, Cambridge, Inglaterra, Cambridge University Press, 1986.

3 Para una primera aproximación acerca de las inversiones francesas en México, véase J. Fred Rippy, “French investments in Mexico”, en *Inter-American Economic Affairs*, vol. 2, núm. 3, 1948, pp. 3-16.

1910. México no es un buen ejemplo de prácticas imperialistas tradicionales, sino, de un proceso precoz de integración económica tanto *hacia adentro* como *hacia fuera*, en la cual el flujo del capital financiero tenía doble dirección. La economía mexicana de finales del siglo XIX era exportadora de capitales y beneficiaria de mercados regionales con repercusión internacional mucho antes de la *mundialización* que ocurrió al finalizar la Guerra Fría y el orden bipolar de la última década del siglo XX.

AGENTES COMERCIALES Y RESIDENTES

El comercio de productos franceses estaba representado en casi toda la República mexicana por agentes comerciales que han sido poco estudiados. A continuación presento una clasificación por giro comercial, estructura socioprofesional y tipo de productos que la industria y el comercio de origen francés solían vender en México mediante los 523 agentes registrados en el *Indicateur*.

ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA DONDE SE CONCENTRARON LOS 523 AGENTES COMERCIALES VINCULADOS A LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE FRANCIA CON MÉXICO: 1892-1893⁴

Aguascalientes	15	Nuevo León	20
Campeche	7	Oaxaca	10
Chihuahua	15	Puebla	31
Coahuila	6	Querétaro	2
Distrito Federal	249	San Luis Potosí	10
Durango	13	Sinaloa	5
Estado de México	2	Sonora	10
Guanajuato	20	Tamaulipas	19
Hidalgo	2	Tlaxcala	4
Jalisco	16	Veracruz	27
Michoacán	10	Yucatán	4
Morelos	2	Zacatecas	24



4 F. Bianconi, *Indicateur Général de l'industrie et du commerce français*, París, Francia, Librairie Chaix, 1892-1893. En particular para México, véanse las pp. 714-719, año de 1893, relativo a la lista de casas de comercio y notables franceses establecidos en el país. Todos los cuadros fueron elaborados por mí.

En orden de importancia puede observarse que el Distrito Federal y Toluca, como capital del Estado de México, concentraban 48% del total, seguidos de Puebla con 6%, Veracruz con 5%, Zacatecas con 4%, Nuevo León y Guanajuato con 3.8%, Tamaulipas con 3.6% y Jalisco con 3%. Esto significa que 78% de los agentes comerciales (casas y notables establecidos en México) se apostaron sobre la ruta comercial tradicional de origen virreinal: Zacatecas-Guanajuato-Ciudad de México-Puebla-Veracruz y, de manera más modesta, en los estados que comenzaban su despegue económico como Nuevo León, Tamaulipas y Jalisco.

Una característica adicional de los agentes franceses era su posicionamiento comercial en las capitales de los estados de la república donde se instalaban. Sólo en algunos lugares los agentes lograron incursionar más allá de la capital del estado, sobre todo en zonas fronterizas o puertos: en Coahuila, aparte de Saltillo se ubicaron en Allende; en Chihuahua, en Abasolo, Batopilas Namiquipa y la actual Ciudad Juárez; en Durango, Mapimí, Nazas y Lerdo; en Guanajuato, León y Salamanca; en Jalisco, la zona de Lagos de Moreno; en Michoacán, Uruapan y Zamora; en Nuevo León, Villa de Guadalupe; en Oaxaca, Tehuantepec; en Puebla, Acajete y Atlixco; en Sinaloa, el puerto estratégico de Mazatlán; en Sonora, la mayoría en el puerto de Guaymas; en Tamaulipas, Matamoros; en Tlaxcala, Huamantla, Apizaco y Santa Ana; y en Veracruz, la colonia de Jicaltepec (San Rafael).

En lo que respecta al *espacio económico* de su actividad comercial e industrial puede observarse que los giros mercantiles y el tipo de firma empresarial dominante se distribuían de la siguiente forma:

GIROS MERCANTILES EN LOS 24 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y TIPO DE FIRMA EMPRESARIAL⁵

ESTADO	AGENTES	GIROS MERCANTILES	%	COMPAÑÍAS	SOCIEDAD		
					COMANDITARIA	FAMILIAR	INDIVIDUAL
AGUASCALIENTES	15	8	53	0	0	2	13
CAMPECHE	7	4	57	1	0	2	4
CHIHUAHUA	15	9	60	1	2	0	12
COAHUILA	6	5	83	0	3	0	3
DURANGO	13	9	69	2	1	0	10
GUANAJUATO	20	14	70	1	2	1	16
HIDALGO	2	1	50	0	1	1	0
JALISCO	16	11	69	3	2	1	10
MICHOACÁN	10	7	70	1	2	1	6
MORELOS	2	1	50	0	0	1	1
NUEVO LEÓN	20	12	60	3	6	0	11
OAXACA	10	10	100	2	0	1	7
PUEBLA	31	20	65	3	4	4	20
QUERÉTARO	2	2	100	0	1	0	1
SAN LUIS POTOSÍ	10	9	90	3	1	0	6
SINALOA	5	4	80	1	0	0	4
SONORA	10	2	20	0	2	0	8
TAMAULIPAS	19	14	74	1	0	2	16
TLAXCALA	4	3	75	1	0	0	3
VERACRUZ	27	10	37	4	0	3	20
YUCATÁN	4	3	75	3	0	0	1
ZACATECAS	24	16	67	3	4	5	12
DISTRITO FEDERAL y ESTADO DE MÉXICO	251	87	35	79	17	10	145



5 F. Bianconi, *op. cit.*, 1892-1893, pp. 714-719. Para efectos de la importancia regional de la actividad económica, el Estado de México y el D.F. se consideran un solo estado, pues fuera del antiguo territorio del D.F., sólo la ciudad de Toluca registraba dos agentes comerciales.

La media porcentual de diversificación de giros mercantiles sobre el total de agentes comerciales es de 63%, lo que significa que más de la mitad de ellos se dedicaba a actividades económicas altamente diversificadas o especializadas. Las entidades que concentraron el mayor porcentaje de diversificación de giros mercantiles son los que albergaron un número de agentes comerciales pequeño, máximo 20 en un estado. Esto muestra poca actividad monopólica de un giro mercantil preponderante en regiones periféricas a la ruta *virreinal* tradicional. En contraste, los estados ligados a dicha ruta, con mayor densidad de agentes, como Zacatecas, Guanajuato, DF, Puebla y Veracruz tendieron a converger en la media de 63% o menos. Puebla tuvo un porcentaje de diversificación de 65% mientras que el DF y Veracruz poseían una media de 36%. El grado de control casi monopólico de algunos giros mercantiles sobre el resto en estos dos estados, refleja el mayor peso de compañías y sociedades de inversión en actividades específicas ligadas con el comercio de exportación e importación. Como consecuencia del mayor número de agentes en esos estados, la cantidad de actividades individuales también es notable. El siguiente cuadro refleja la composición de las firmas comerciales, según el tipo de organización, en el total de los estados donde operaban los agentes:

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOS AGENTES COMERCIALES FRANCESES EN MÉXICO, 1892-1893

COMPAÑÍAS	SOCIEDAD COMANDITARIA	SOCIEDAD FAMILIAR	SOCIEDAD INDIVIDUAL
112	48	34	329

La enorme importancia de las representaciones comerciales de tipo individual se puede explicar por dos razones: la primera es que buena parte de esos agentes pertenecieron a la categoría socioprofesional de los oficios y profesiones liberales, lo que permite suponer que no integraban una sociedad mercantil o empresarial, ya que servían de intermediarios para importar o exportar insumos, materias primas o conocimientos en los que alguna empresa francesa estaría eventualmente interesada. La segunda razón es que existía un subregistro de sociedades familiares que no hacen explícita su organización y sólo aparece el jefe de familia como agente individual. Si se agregan ambas sumas dentro del rubro *sociedad*

familiar resulta evidente que el modelo de firma familiar tuvo una preponderancia notable, lo que concuerda con las características del modelo francés de organización empresarial en la época del imperialismo de libre comercio a finales del siglo XIX.⁶

La *sociedad comanditaria* no familiar se define como la asociación explícita de un agente con otro u otros sin que medie un parentesco directo entre ellos. Es claro que un cotejo de esta fuente de información, a la par de una minuciosa reconstrucción de las sociedades en los archivos notariales, permitirá conocer las alianzas matrimoniales y parentescos de segundo y tercer grado que quizá probarían la existencia de un modelo de uniones mercantiles ligadas a estrategias de control familiar. El modelo de *compañía* parece ser la forma de organización empresarial moderna, probablemente dentro de un esquema de sociedades por acciones. La fuente no permite distinguir entre una compañía por acciones y otras de carácter comanditario más grandes que las separadas en el rubro respectivo.

En todo caso, la importancia de las *compañías* está repartida de forma clara entre el DF, con 71% del total de las compañías registradas, seguido de Veracruz con 4% y luego Puebla, Nuevo León, Jalisco, San Luis Potosí, Yucatán y Zacatecas con 3% cada uno. En cuanto a las *sociedades comanditarias* de socios sin parentesco en línea directa, el DF concentró 35% del total, seguido de Nuevo León con 13% y Puebla y Zacatecas con 8% cada uno. En el DF estaban 29% de las *sociedades familiares*, le sigue Zacatecas con 15%, luego Puebla con 12% y Veracruz con 9%. La representación de *sociedad individual* tiene al DF con 44% de concentración, seguido de Puebla y Veracruz con 6% cada uno, y después Guanajuato y Tamaulipas con 5% respectivamente.

Atendiendo a la estructura ocupacional de los 523 agentes por actividad individual y/o asociada, bajo el sello de una persona moral con actividad registrada, se obtienen los siguientes datos:



6 Para una discusión teórica acerca de los límites del imperialismo francés, véase Jacques Marseille, *Empire colonial et capitalisme français, (Histoire d'un divorce)*, París, Francia, Albin Michel, 1984.

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DE LOS 523 AGENTES COMERCIALES FRANCESES EN MÉXICO, 1892-1893

RAMO	TOTAL DE AGENTES
COMERCIO	231
OFICIOS Y PROFESIONES	138
TEXTIL	93
EMPRESARIOS Y/O ADMINISTRADORES	38
AGRICULTURA	18
BANCA Y FINANZAS	5

La historiografía acerca de la presencia francesa en México ha señalado al comercio como la actividad económica más destacada de esta minoría europea,⁷ la cual contribuyó con 44% del total de la ocupación. También se ha señalado su presencia en la industria manufacturera. He separado la industria textil, sus ramas y actividades colaterales del ramo Empresarios y/o Administradores para



7 Para un recuento historiográfico, véanse Jacques Houdaille, *Frenchmen and francophilies in New Spain from 1760 to 1810*, Washington, Estados Unidos, The Catholic University of America Press, 1956; John Dunmore, *French explorers in the Pacific*, Oxford, Inglaterra, Clarendon Press, 1969; Jean Paul Duviols, *Les voyageurs français en Amérique*, París, Francia, Bordas, 1978; Auguste Génin, *Les français au Mexique du XVIII^e siècle à nos jours*, París, Francia, Nouvelles Editions Argos, 1933; Nancy Nichols Barker (ed.), *The French Legation in Texas*, 2 vols., Austin, Estados Unidos, Texas University Press, 1973 y *The French Experience in México, 1821-1861: a History of Constant Misunderstanding*, Chapel Hill, Estados Unidos, University of North Carolina Press, 1979; Ignacio Almada Bay, *Francia en Sonora*, Hermosillo, México, Instituto de Sonorense de Cultura, 1993; Evelyne Le Burdonec, *L'immigration française au Mexique. 1810-1970*, tesis de maestría, Paris X, París, Francia, 1974; Jean Meyer, "Les Français au Mexique au XIX^e siècle", en *Cahiers des Amériques Latines*, núms. 9-10, 1974, pp. 44-71; R. K. Wyllis, "French of California and Sonora", en *Political History Review*, núm. 1, septiembre, 1932, pp. 337-359; Jacques Houdaille, "Gaétan Souchet d'Alvimar the alleged envoy of Napoleon to Mexico, 1807-1809", en *The Americas*, vol. XVI, 1960, pp. 109-131; y "Les français au Mexique et leur influence politique et sociale, 1760-1800", en *Revue Française d'Histoire d'Outre-Mer*, segundo trimestre, 1961, pp. 143-233; Guadalupe Jiménez Codinach, "Confédération Napoléonienne. El desempeño de los conspiradores militares y las sociedades secretas en la Independencia de México", en *Historia Mexicana*, vol. XXXVIII, núm. 149, 1988, pp. 43-67; y Edith Philips, "Los refugiados bonapartistas en América 1815-1830", tesis doctoral, La Sorbonne, París, Francia, 1923.

remarcar la importancia de ese sector dentro del conjunto manufacturero, pero si se integra como el sector industrial o secundario de la economía en su conjunto, es posible ver que su importancia aumenta a 25% del total de la ocupación. En cambio, el sector primario tiene un peso marginal de 3%; y no se diga el ramo de Banca y Finanzas donde su importancia hacia finales del siglo XIX fue muy modesta, con 1% del total.

La literatura desconoce, casi por completo, el peso del “capital humano” o de los agentes individuales especializados en oficios o profesiones liberales, cuya importancia abarca 26% del total. Esto es, la cuarta parte de las casas comerciales y notables de franceses establecidos en México estaba compuesta por maestros, artesanos o dueños de talleres que, sin duda, fueron el mejor reflejo de una influencia cultural que alimentó el consumo e importación de gustos, maneras y técnicas de trabajo y aprendizaje cuyo impacto todavía no ha sido posible calcular, pero acerca de los cuales tengo importantes ejemplos a escala urbana local que mencionaré más adelante.⁸

Si se desglosa la estructura ocupacional de los seis grandes rubros de la “presencia económica francesa” en territorio mexicano por categorías socioprofesionales se tiene:

ESTRUCTURA SOCIOPROFESIONAL DE LOS AGENTES COMERCIALES FRANCESES

RAMO DE COMERCIO

CATEGORÍA	IMPORTADOR Y EXPORTADOR	COMERCIANTE EN GENERAL	COMERCIANTE ESPECIALIZADO	ESPECULADOR Y/O INTERMEDIARIO
TOTAL	27	66	59	79



⁸ Dentro de la literatura reciente que trata de comprender mejor el impacto cultural de la colonia francesa en México mediante agentes individuales, es importante mencionar el volumen coordinado por Javier Pérez Siller, *México-Francia, memoria de una sensibilidad común, siglos XIX-XX*, Puebla, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/El Colegio de San Luis/Centro de Estudios de México y el Caribe, 1998. En particular los resúmenes a cargo del propio Pérez Siller, pp. 9-85; el de Patricia Arias acerca de los comerciantes y la burguesía francesa en México, pp. 85-103; el de Leticia Gamboa Ojeda en torno a los barcelonnettes en la ciudad de Puebla, pp. 171-195, del cual publicó un libro financiado por la propia comunidad francesa en 2005.

RAMO OFICIOS Y PROFESIONES

CATEGORÍA	OFICIOS	PROFESIÓN LIBERAL	PROPIETARIO ARTESANAL Y/O TALLER
TOTAL	61	21	56

RAMO TEXTIL

CATEGORÍA	FABRICANTE	VENDEDOR	OBrero
TOTAL	17	75	1

RAMO EMPRESARIOS Y ADMINISTRADORES

CATEGORÍA	FABRICANTE	EMPRESARIO EN GENERAL	ADMINISTRADOR	EMPRESAS
TOTAL	17	7	1	12

RAMO AGRICULTURA

CATEGORÍA	COMERCIANTE	LABRADOR PROPIETARIO	FABRICANTE DE AGROINDUSTRIA	GANADERÍA
TOTAL	6	8	4	1

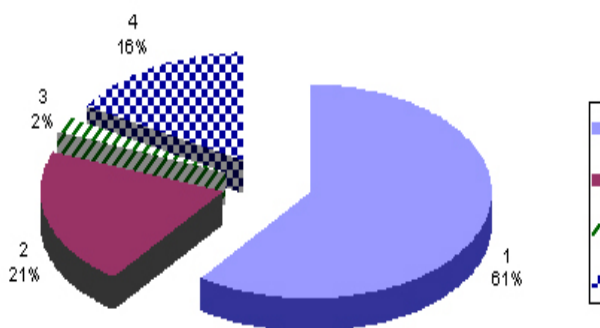
RAMO FINANCIERO

CATEGORÍA	BANQUERO	COMISIONISTA	AGENTE DE CAMBIO
TOTAL	3	1	1

Se mencionó anteriormente que los ramos de Comercio, Oficios y Profesiones eran los más importantes por el número de agentes comerciales incluidos. En realidad, la categoría de Comercio sería todavía más representativa respecto del conjunto socioprofesional total si se toma en cuenta que, en el sector textil, los vendedores de productos eran mucho más numerosos que los fabricantes.

Al comparar la importancia económica del sector terciario con el secundario y el primario, independientemente de las categorías aquí expuestas, se obtiene la siguiente proporción y características de la actividad económica de los agentes comerciales franceses:

GRÁFICA 1: AGENTES COMERCIALES POR SECTOR DE LA ECONOMÍA



1= COMERCIO 2= INDUSTRIA 3= AGRICULTURA 4= SERVICIOS (NO COMERCIALES)

Es claro el peso del sector comercial y de servicios —se incluyeron profesiones liberales y oficios no ligados a talleres artesanales de tipo industrial— en la vida económica de los agentes franceses.

Si se observa con mayor detalle cada uno de los seis grandes bloques en que se clasificó la actividad económica de los 523 agentes empadronados en los registros del anuario de Bianconi, es posible notar que, de los 231 agentes registrados en el ramo Comercio, los especializados en un tipo de producto (sin contar textiles ni agricultura) y los ligados directamente al eje exportador/importador conformaban 37% del total. Los especuladores e intermediarios (tipo *courtier*) así como los que se dedicaban al comercio de menudeo y en general (como las famosas *nouveautés* de París) conformaban el resto. En el grupo importador/exportador

sólo había ocho representantes comerciales directos de compañías del exterior, presumiblemente francesas.

Dentro del comercio especializado predominaba, en primer lugar, la quincajería, seguida de la venta de periódicos franceses,⁹ luego las maderas para la construcción y, en menor medida, la venta de armas, vinos y licores, así como de aguas minerales. En el ramo Textiles, de 93 agentes registrados, 80% estaba ligado a la venta de productos. Entre ellos predominaba la venta de modas y confecciones, seguida de mercerías, camiserías y bonetería. Los famosos *cajones de ropa* seguían siendo el negocio predilecto de los comerciantes textileros franceses. En el ramo de Agricultura, de 18 agentes, la tercera parte se dedicaba al comercio y, sobre todo, a la exportación y comercio de granos.

En la introducción sugiero que el estudio del capital humano y cultural de la minoría francesa ha tenido escasa atención por parte de los historiadores. En el ramo de Oficios y Profesiones —el segundo en importancia por el número de agentes empadronados—, los oficios constituyen 44% del total, seguido de los talleres artesanales o propiedades personales de negocios de servicios (hotelería, por ejemplo) con 40%; el resto corresponde a las profesiones liberales. A continuación se describen las categorías ocupacionales en orden de importancia y por número de agentes:

OFICIOS Y PROFESIONES DE AGENTES COMERCIALES FRANCESES ESTABLECIDOS POR CATEGORÍAS OCUPACIONALES EN MÉXICO, 1892-1893

OFICIO	NÚMERO	PROFESIÓN	NÚMERO	TALLER O SERVICIO	NÚMERO
MOLINERO	9	MÉDICO	7	HOTELERO	11
DESTILADOR	7	AGENTE CONSULAR	6	IMPRESOR	10
JABONERO	6	INGENIERO	3	PERFUMERO	7
RESTAURADOR	5	FARMACÉUTICO	2	RESTAURANTERO	7
MECÁNICO	3	ARQUITECTO	1	PASTELERO	6
CARROCERO	3	MÚSICO	1	SOMBRERERO	6
VIDRIERO	3	PROFESOR	1	TRANSPORTISTA	4
JOYERO	3			PANADERO	4

• • • • •

9 Véase el excelente resumen acerca de la prensa de origen francés en México de Laurence Coudart, "Periódicos franceses en la Ciudad de México: 1837-1911", en Javier Pérez Siller, *op. cit.*, 1998, pp. 103-145. También el ensayo pionero de Jacqueline Covo, "Le Trait d'Union", en *Historia Mexicana*, vol. xxxv, núm. 3, 1986, pp. 461-476.

Los franceses en México: 1890-1910...

OFICIO	NÚMERO	PROFESIÓN	NÚMERO	TALLER O SERVICIO	NÚMERO
LITOGRAFISTA	3			TINTORERO	1
CARPINTERO	2				
CURTIDOR	2				
ZAPATERO	1				
CERRAJERO	1				
CERAMISTA	1				
PINTOR DE EDIFICIOS	1				
PAPELERO	1				
JUGUETERO	1				
RELOJERO	1				
PELUQUERO	1				
CANTINERO	1				
DORADOR	1				
EBANISTA	1				
HORTELANO	1				
TALLADOR DE PIEDRAS	1				
PRECIOSAS					
FUNDIDOR	1				
CHOCOLATERO	1				

Debido a la mayor dispersión de los oficios con un solo representante, los talleres o servicios tuvieron un peso cualitativo mayor. Muchos de esos talleres y servicios estaban ligados a industrias o sectores de la economía más importantes. Los agrupé aquí y no en Comercio porque esos agentes no sólo comercializaban sus servicios sino que intervenían como fabricantes artesanales de los mismos o eran propietarios de la cadena de servicio completa. Los panaderos se distinguían de los molineros porque la panadería no sólo era el establecimiento donde se vendía el pan sino que, además, el propietario intervenía en la fabricación del producto y estaba ligado a una industria, por ejemplo, la de las harinas. Por su parte, el molinero trabajaba con su destreza artesanal para mover el molino dentro de una fábrica o agroindustria, sin ser el propietario del taller o molino. Algo similar ocurría entre el restaurantero, el hotelero, el impresor o el perfumero, quienes no sólo vendían esos productos o servicios sino que intervenían como

fabricantes de los mismos bajo la forma de pequeñas compañías familiares o individuales. Así, la fama de los migrantes franceses en las áreas de molienda, licores, medicina y farmacéutica así como en la hotelería, la venta de comida y la impresión de publicaciones (no deben olvidarse los siete periódicos franceses editados en México) se consolidó por medio de estos agentes quienes, sin duda, dejaron un fuerte impacto cultural en el país de acogida.¹⁰

En cuanto al sector industrial, se observa que la mayor presencia de los agentes franceses fue en el ramo Textiles. Llama la atención que un obrero especializado aparezca como agente francés en el ramo textil. Se trata de un experto teñidor de telas, especialidad reconocida en Francia y demandada en México por las grandes compañías textiles establecidas, en donde había una fuerte presencia de capitalistas de origen francés.¹¹ Los fabricantes constituían 18% del total, de los cuales 65% estaba en la rama de hilados y tejidos de algodón, 24% en la de lana y el resto en la producción de *corsets* y guantes. No debe descartarse que algunos fabricantes debieron tener una relación horizontal con el mercado de productos textiles, pero esto se aprecia más en lo referente a las telas de algodón y lana que en la confección, mercería y bonetería, que se antojan ramas mucho más ligadas a la importación y venta. Un estudio cualitativo de empresas y sus redes locales permitirá aclarar mejor la integración de los mercados, controlados por estos agentes, con la colonia residente y sus ligas con el exterior.

Íntimamente ligado al sector industrial se encuentra el ramo de Empresarios y Administradores de Empresas. Se distinguen aquí cuatro categorías ocupacionales en orden descendente por el número de agentes:



10 Véanse, por ejemplo, los ensayos de Paul Hersch, Rosalina Estrada y Federico Fernández en la sección de “Urbanismo y sanidad”, en Javier Pérez Siller, *op. cit.*, 1998.

11 Véase Humberto Morales Moreno, “Economic elites and political power in México. 1898-1910”, en *Bulletin of Latin American Research Review*, núm. 1, 1996, pp. 240-261.

Los franceses en México: 1890-1910...

EMPRESARIOS Y ADMINISTRADORES DE EMPRESAS POR CATEGORÍAS OCUPACIONALES EN EL PADRÓN DE AGENTES COMERCIALES FRANCESES EN MÉXICO, 1892-1893

EMPRESARIOS/ ADMINISTRADORES	FABRICANTE	EMPRESARIO EN GENERAL	ADMINISTRADOR	REPRESENTANTES/ EMPRESAS
CERVECERÍAS	9			
PROPIETARIOS DIRECTOS		5		
FUNDIDORAS DE HIERRO				2
COMPAÑÍAS DE NAVEGACIÓN				4
DROGUERÍAS				5
CLUB SOCIAL				1
DIRECTOR DE FÁBRICA			1	
FABRICACIÓN DE CERA				
FABRICACIÓN EN GENERAL	1			
FABRICACIÓN DE PIANOS	1			
FABRICACIÓN DE MUEBLES	1			
FABRICACIÓN DE	1			
CERÁMICAS DE BARRO	1			
FABRICACIÓN DE ACEITE				
FABRICACIÓN DE	1			
PAPEL PINTADO	1			
FABRICACIÓN DE PARAGUAS				
FABRICACIÓN DE HARINAS	1			
EMPRESARIO EN GENERAL	1	1		
INDUSTRIAL		1		

El negocio de la cerveza tenía una importancia clara en esta minoría europea que era reforzada con la tradicional incursión de los franceses en la industria farmacéutica, en donde aparecen registradas cinco droguerías de gran prestigio.¹² Las compañías trasatlánticas de capital francés también deberán ser estudiadas,



¹² Todas las droguerías registradas en el *Indicateur* solían anunciarse en los famosos almanaques publicados en México entre 1885-1910. Quedaba claro que eran negocios familiares que distribuían medicamentos de origen

ya que son la conexión más clara entre los negocios de esa elite, en un ámbito regional, y la dinámica de exportación e importación de productos y capitales al mercado europeo vía Francia.

En un estudio anterior expliqué la incursión de los migrantes franceses asociados con españoles en el ámbito de la economía agrícola en calidad de hacendados, rentistas, etcétera.¹³ El ramo de Agricultura refleja un peso muy limitado de agentes comerciales franceses en el sector, sin embargo, esto no quiere decir que no hayan incursionado, algunos con notable éxito. De 18 agentes registrados (4% del total), 44% estaba conformado por labradores propietarios en plantaciones y cafetales, 33% eran comerciantes exportadores y negociantes de granos, 22% eran fabricantes agroindustriales en las harinas y el refinamiento de azúcar y, finalmente, 6% quedó registrado como ganadero.

En el ramo de Banca y Finanzas había cinco agentes de los cuales tres eran banqueros, uno comisionista y otro agente de cambio. Al parecer, los negocios de intermediación financiera todavía no eran importantes como fuente de acumulación de riqueza por parte de los agentes registrados en esos años.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL EN LAS CIUDADES DE MÉXICO Y PUEBLA

En un exámen cualitativo de la actuación de los agentes comerciales franceses en las dos principales cabeceras municipales de la República mexicana (México y Puebla), se observa que la gran mayoría de las ocupaciones y actividades económicas se reparten entre estas dos ciudades y su periferia urbana. En el caso de la Ciudad de México, el radio de acción de los negocios de estos agentes abarcaba, prácticamente, el primer cuadro de la ciudad, ocupando las calles de Plateros, Belem, Palma, Capuchinas, Portal de Mercaderes, La Cadena, Independencia, Cinco de Mayo, Flamencos, San Francisco, Portal de las Flores y de allí hacia el centro-sur por San Juan de Letrán y Niño Perdido.



francés y muchos más de producción nacional. Véanse, por ejemplo, Manuel Caballero, *Primer almanaque histórico, artístico y monumental de la República Mexicana, 1884-1885*, Nueva York, Estados Unidos, 1884-1885; y el clásico *Almanaque Bouret para el año de 1897*, México, México, Librería de la Vda. de Ch. Bouret, 1898.

13 Humberto Morales Moreno, "Presencia franco-española en la formación de las elites mexicanas en la segunda mitad del siglo XIX", en Luz Marina Morales (ed.), *Migrantes y Comerciantes en la Nueva España*, Puebla, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2002, pp. 67-91.

Los franceses en México: 1890-1910...

CIUDAD DE MÉXICO 1892-1893. TIPO DE CASAS COMERCIALES Y AGENTES FRANCESES ESTABLECIDOS

TOTAL DE AGENTES	NEGOCIOS FAMILIARES	COMPAÑÍAS	NEGOCIOS EN SOCIEDAD COMANDITARIA	TOTAL DE GIROS MERCANTILES
251	10	79	17	87

Para el total de agentes, las actividades económicas se concentraban más en los siguientes rubros:

GIROS MERCANTILES CON MAYOR NÚMERO DE AGENTES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

GIRO MERCANTIL	NÚMERO DE AGENTES COMERCIALES
NOVEDADES	21
NEGOCIANTES	20
MODAS	18
INTERMEDIARIOS (IMP./EXP.)	13
REP. COMERCIAL	8
CONFECCIONES	8
CAMISERÍAS	8
BONETERÍAS	8
PERFUMERÍAS	6
RESTAURANTEROS	6
MADERAS DE CONSTRUCCIÓN	5
IMPRENTAS	5
COMERCIANTE DE	5
MATERIAS PRIMAS ALIMENTICIAS	
VENDEDOR DE TELAS	5
PANADERÍAS	4
MERCERÍAS	4
PASTELERÍAS	4
ARMERÍAS	3
CERVECERÍAS	3

GIRO MERCANTIL	NÚMERO DE AGENTES COMERCIALES
SOMBRERERÍAS	3
ZAPATERÍAS	3
DROGUERÍAS	3
AGUAS MINERALES	3
LITOGRAFISTAS	3
FABRICANTE DE CAMAS	3
MÉDICOS	3

Esto es, de 175 agentes, 70% se concentraba en 26 giros mercantiles que representaban, a la vez, 30% del total. Predominan los giros de comercio y, en menor medida, las profesiones y oficios, excepto los talleres artesanales y de servicios. Es claro que oficios y profesiones fueron siempre actividades más individuales que corporativas.

Las 79 compañías registradas en el DF conformaron, en realidad, un grupo menor y más compacto, si se agrupan de acuerdo con el control que ejercían como firmas sobre uno o varios giros mercantiles.

COMPAÑÍAS REGISTRADAS COMO AGENTES COMERCIALES CON MÁS DE UN GIRO MERCANTIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

COMPAÑÍAS	DOMICILIO	GIRO MERCANTIL
GUÉRIN Y CÍA.	PLATEROS	BONETERÍA
GUÉRIN Y CÍA.	PLATEROS	GUANTES
GUÉRIN Y CÍA.	PLATEROS	CAMISERÍA
GUÉRIN Y CÍA.	PLATEROS	NEGOCIANTE
GUÉRIN Y CÍA.	PLATEROS	NOVEDADES
CHAUVET Y CÍA.		CONFECCIONES
CHAUVET Y CÍA.		NEGOCIANTE
CHAUVET Y CÍA.		NOVEDADES
FOURCADE Y CÍA.	PLATEROS	CONFECCIONES
FOURCADE Y CÍA.	PLATEROS	NOVEDADES
FOURCADE Y CÍA.	PLATEROS	NEGOCIANTE
J. OLLIVIER Y CÍA.		NOVEDADES

COMPAÑÍAS	DOMICILIO	GIRO MERCANTIL
J. OLLIVIER Y CÍA.		NEGOCIANTE
J. OLLIVIER Y CÍA.		TEJIDOS
SIGNORET, BOURJAC Y CÍA.	PUERTO DE VERACRUZ	NEGOCIANTE
SIGNORET, BOURJAC Y CÍA.	PUERTO DE VERACRUZ	NOVEDADES
SIGNORET, BOURJAC Y CÍA.	PUERTO DE VERACRUZ	TEJIDOS
GASTON Y CÍA.		NEGOCIANTE
GASTON Y CÍA.		REPRESENTANTE COMERCIAL
LAMBERT, REYNAUD Y CÍA.		NEGOCIANTE
LAMBERT, REYNAUD Y CÍA.		NOVEDADES
LAVIE Y CÍA.		MERCADERÍAS Y ALIMENTOS DE ORIGEN COLONIAL
LAVIE Y CÍA.		NEGOCIANTE
MANUEL Y CÍA.	DON JUAN MANUEL	INTERMEDIARIO
MANUEL Y CÍA.	PORTAL DE MERCADERES	TEJIDOS
RICHAUD, AUBERT Y CÍA.		NEGOCIANTE
RICHAUD, AUBERT Y CÍA.		NOVEDADES
ROBERT Y CÍA.		NEGOCIANTE
ROBERT Y CÍA.		NOVEDADES
SIMÓN, WEIL Y CÍA.	PLATEROS	NOVEDADES
SIMÓN, WEIL Y CÍA.	PLATEROS	TELAS PARA CONFECCIÓN
DIEHL Y CÍA.	FLAMENCOS 1	MERCERÍA
DIEHL Y CÍA.	FLAMENCOS 1	NEGOCIANTE
DONNADIEU Y CÍA.		NEGOCIANTE
DONNADIEU Y CÍA.		NOVEDADES
FARINE, SANDERS Y CÍA.	REFUGIO	DROGUERÍA
FARINE, SANDERS Y CÍA.	REFUGIO	PERFUMERÍA
TRON Y CÍA.		CONFECCIONES
TRON Y CÍA.		NOVEDADES

Guérin y Cía. controlaba cinco giros mercantiles ligados estrechamente con la rama de la confección, la venta de novedades y la intermediación comercial. Cuatro compañías más controlaban tres giros. Tenían también en común el control de la intermediación comercial y las novedades y, mientras que Chauvet y Fourcade se concentraban en las confecciones, Ollivier y Signoret se enfocaban en tejidos.

Se sabe que Signoret estaba ligado también al sector de la industria algodonera como accionista de grandes manufactureras.¹⁴ Las once restantes controlaban dos giros; con la excepción tanto de Farine como de Sanders y Compañía que se dedicaban a la perfumería y droguería, el resto combinaba un negocio de intermediación mercantil con la venta de novedades, alimentos y mercancías de origen colonial y tejidos. Llama la atención que sólo Gaston y Compañía tenía, además, el rango de representante comercial. Esto significa que de las 16 compañías más grandes que operaban como agentes comerciales, sólo una tenía la función específica de representar intereses de empresas extranjeras en México y sólo cuatro tenían contemplada la comercialización de tejidos y telas. De manera indirecta, puede sugerirse que las compañías más grandes establecidas en la Ciudad de México tendían a financiar sus negocios con la diversificación de las inversiones en rubros que contemplaban, expresamente, la intermediación mercantil y la venta de novedades y ropa de fina confección importada desde Francia. A este grupo de agentes comerciales les interesaba controlar el mercado interno para operar de manera adecuada como enlaces del mercado francés de exportación pero, de ninguna manera, he detectado que se trate de casas y agentes de comercio empleados en forma directa por empresas francesas o por el Estado francés. Estas 16 compañías controlaban 39 giros mercantiles, todos ligados entre sí, y rivalizaban con la minoría española por el control del primer cuadro de la ciudad.¹⁵ El resto, es decir 51%, estaba en manos de 40 compañías que aparentemente estaban dedicadas a explotar un giro de mercado, pero esto no descarta que algunos representantes hayan tenido relación con negocios o actividades de agentes individuales.



14 Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996.

15 Para el papel centralizado de la minoría española en la Ciudad de México, véase Clara Lida, "Introducción", en Clara E. Lida (ed.), *Tres aspectos de la presencia española en México*, México, México, El Colegio de México, 1981.

Los franceses en México: 1890-1910...

COMPAÑÍAS REGISTRADAS COMO AGENTES COMERCIALES CON UN GIRO MERCANTIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

COMPAÑÍA	DOMICILIO	GIRO MERCANTIL
P. MARTIN Y CIA.	CADENA 21	BANQUEROS
AU BON GOUT		BONETERÍA
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA	CALLE FLAMENCOS 1	CÁMARA COMERCIAL
LÉVY Y CÍA.		CAMISERÍA
AUVRAY Y CÍA.	PUENTE DEL ESPIRITU SANTO	CEDERÍA
DREHER Y CÍA.	SAN ANTONO ABAD	CERVECERÍA
CÍRCULO FRANCÉS DE MÉXICO	PALMA 11	CÍRCULO FRANCÉS
ALBERT Y CÍA.		CONFECCIONES
J. NEVEU Y CÍA.	ALCONEDO	ESTUFAS Y ENSERES METÁLICOS
E. BEAUDOUIN Y CÍA.	DELICIAS	FUNDIDORA DE HIERRO
BOULIGNY Y CÍA.		IMPRENTA
LE COURRIER DU MEXIQUE		PERIÓDICO FRANCÉS
LE TRAIT D'UNION		PERIÓDICO FRANCÉS
MUIRON Y CÍA.	PLATEROS	JOYEROS
MONTAURIOL Y CÍA.		LITOGRAFÍA
BILLONNEAU, CASSOU Y CÍA.	REFUGIO	MERCERÍA
P. BONNERIE, EL JONUCO	REFUGIO	MERCERÍA
CÍA. DE VAPORES FRANCESES		NAVEGACIÓN
CÍA. GENERAL TRASATLÁNTICA		NAVEGACIÓN
GUTHEIL Y CÍA.		NEGOCIANTE
A. AUBERT Y CÍA.	PORTAL DE LAS FLORES	NOVEDADES
EBRARD Y CÍA.		NOVEDADES
GARCIN, FAUDON Y CÍA.		NOVEDADES
GRAILLE, OLLIVIER Y CÍA.		NOVEDADES
REYNAUD Y CÍA.		NOVEDADES
ROVÉS Y CÍA.		NOVEDADES
H. DEVERDUN, DULCERÍA FRANCESA		PASTELERÍA
FÉLIX Y CÍA.		PERFUMERÍA
LABADIE Y CÍA.		PERFUMERÍA
RIGAL, MASSON Y CÍA.		PORCELANAS
ZIVY, HAUSSER Y CÍA.	PLATEROS	RELOJERÍA

COMPañÍA	DOMICILIO	GIRO MERCANTIL
BERASTAING Y CÍA.		REPRESENTANTE COMERCIAL
DURING Y CÍA.		REPRESENTANTE COMERCIAL
RECAMIER, HOTEL ITURBIDE		RESTAURANTE
DALLET Y CÍA.	PORTAL DE MERCADERES	SOMBRERERÍA
PELLOTIER Y CÍA.		SOMBRERERÍA
“EL SOMBRERO COLORADO”		
LABAT Y CÍA.		VENDEDOR DE CERILLOS
CHACON Y CÍA.		VENDEDOR MADERAS DE CONSTRUCCIÓN
LAURET Y CÍA.		VENDEDOR MADERAS DE CONSTRUCCIÓN
HILLEBRAND Y CÍA.		VIDRERIA

De estas 40 compañías, ocho representaban intereses comerciales y culturales vinculados a un posible imperialismo de libre comercio a la francesa, por ejemplo, la Cámara de Comercio Francesa de México establecida en la céntrica calle de Flamencos; como centro cultural estaba el Círculo Francés de México, abuelo de lo que hoy sigue existiendo con el nombre de Club France, en la calle de Palma. Ligado a éste se editaban, en la Ciudad de México, el *Trait d'Union* y *Le Courrier du Mexique*, que de alguna forma reflejaban la expresión de la colonia francesa y la mantenían informada de noticias y avisos de interés relacionados con su país y con sus intereses comerciales en México. También se encontraban las dos compañías de barcos trasatlánticos de capital francés que operaban desde el Golfo de México el tráfico mercantil y de pasajeros entre ambos países: la *Compagnie de Vapeurs* y la *Compagnie Générale Transatlantique*. Por último, estaban las compañías Berastaing y During como representantes comerciales de empresas francesas en México. En suma, de los 79 giros mercantiles controlados por compañías, nueve se relacionaban, directa o indirectamente, con intereses cercanos a una política francesa de exportaciones y negocios en México y cubrían ámbitos tan diversos como la cultura, además de reforzar la identidad y los estrechos vínculos con empresas francesas de exportación y negocios.

Una vez más, el rubro dominante en estas compañías de un solo giro mercantil fue el de las novedades con seis giros, cuando el promedio era de dos, detectando además, que tres de los inversionistas (Garcin, Reynaud y Rovés) también esta-

ban íntimamente ligados al sector manufacturero textil.¹⁶ También se ha estudiado el caso del grupo Ollivier, el cual, como compañía abarcaba tres giros y también estaba asociada con el grupo Graille para continuar con el mercado oligopólico de las novedades.

En relación con los 27 agentes agrupados en sociedades comanditarias y familiares, es posible notar que los giros que controlaban se subordinaron a forzosas relaciones con las compañías o sociedades más grandes.

SOCIEDADES COMANDITARIAS REGISTRADAS COMO AGENTES COMERCIALES CON NÚMERO DE GIROS MERCANTILES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

SOCIEDAD EN COMANDITA	DOMICILIO	GIRO MERCANTIL
LÉVY Y MARTIN	OCAMPO 3	TELAS PARA CONFECCIÓN
LÉVY Y MARTIN		BONETERÍA
LÉVY Y MARTIN	OCAMPO 3	NEGOCIANTE
FAUDON Y MANUEL		BONETERÍA
FAUDON Y MANUEL		CONFECCIONES
DROUT-BAYONNE (MME.)	SAN FRANCISCO	MODAS
PROAL Y RAVION (MMES.)		MODAS
COUSSIRAT Y COSTES		NEGOCIANTE
ESTEINOU Y ROUMAGNÈRE		NEGOCIANTE
AYE, HUMBERT Y REYNAUD	PORTAL DE LAS FLORES	NOVEDADES
BELLON Y JEAN	PORTAL DE LAS FLORES	NOVEDADES
PÉREZ Y JAUFFRED		NOVEDADES
DEGETAU Y SCHMIDT		REPRESENTANTE COMERCIAL
JACQUES Y GOUPIL		REPRESENTANTE COMERCIAL
FOUCARDE Y GOUPIL	PLATEROS	TEJIDOS
RICHAUD Y ANDRÉ		TEJIDOS
REYNAUD Y SALLES		CURTIDORES

La tabla muestra claramente que las firmas Levy, Martín, Reynaud, Fourcade y Richaud establecieron alianzas con sociedades comanditarias para ampliar su red



16 Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996.

de control dentro del mercado de telas, tejidos, confección, bonetería, intermediación y, de modo marginal, en la curtiduría de pieles. Los demás empresarios que aparecen por primera vez en la lista están ligados al mercado de la moda, las novedades y a dos representantes comerciales aparentemente no relacionados con los otros tres que ya se han mencionado dentro del tipo de compañías de mayor control oligopólico del mercado local. Estas catorce firmas en comandita agrupaban 17 giros mercantiles donde predominaban, una vez más, el mercado de “novedades” y la intermediación mercantil (negociantes), seguido del mercado de telas para la confección y los tejidos, así como las “modas” y la bonetería.

En el siguiente cuadro analizo a los diez agentes comerciales que formaron el grupo de sociedades familiares, lo que permitirá ver, en relación con el tipo de giros que controlaban, una composición diferente de la tendencia observada con las compañías y sociedades comanditarias.

SOCIEDADES FAMILIARES Y SUS GIROS MERCANTILES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

SOCIEDAD FAMILIAR	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL
BIZET HNOS.	CAPUCHINAS	MÉXICO	MÚSICO
CHARRETON HNOS.	REVILLAGIGEDO	MÉXICO	MÁQUINAS PARA IMPRENTA
CHARRETON HNOS.		MÉXICO	MOLINOS DE VAPOR
CHARRETON HNOS.	REVILLAGIGEDO	MÉXICO	FUNDIDORA DE HIERRO
FOSSANT PADRE E HIJO	CALLEJÓN DE ESPÍRITU SANTO 15	MÉXICO	PINTOR DE EDIFICIOS
H. LIÓN, VIUDA E HIJOS	MONTERILLA D. 2	MÉXICO	PAPELERÍA
MANON HNOS.		TOLUCA	IMPRESORES
MEYRAN HNOS.		MÉXICO	NOVEDADES
MOREAU HNOS.	TARASQUILLO	MÉXICO	LITOGRAFISTAS
SCHWEITZER, VDA. E HIJOS	PLATEROS	MÉXICO	ARTÍCULOS DE CUERO FINOS

Los Hermanos Charreton eran los únicos que controlaban tres giros mercantiles, pero no se relacionaban con los giros tradicionales del gran circuito. El control que ejercían estaba limitado a la venta de maquinaria para imprentas, la venta de molinos de vapor y una fundidora de hierro que seguramente daba un servicio

artesanal a los otros dos rubros. Con la sola excepción de los Hermanos Meyran que vendían “novedades”, el resto de los negocios familiares se ubicaban tanto en el ramo de los Oficios y Profesiones (4) como en la venta de papelería y artículos de cuero finos. La tendencia a volcar sus energías en los servicios no estrictamente mercantiles y de control oligopólico del mercado en las sociedades familiares, refleja que los recursos de asociación e impacto mercantil fueron menores en este grupo que en los de las compañías y sociedades comanditarias.

Para terminar con el análisis de los agentes comerciales realizaré un rápido examen de las características de los agentes individuales y sus tendencias de acuerdo con el tipo de giro y mercado al que dirigieron sus esfuerzos de integración dentro de la sociedad mexicana en la capital.

AGENTES INDIVIDUALES POR GIRO MERCANTIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL Y/O OFICIO
V. GENIN	PLATEROS	MÉXICO	ABARROTÉS
POUYSÉGUR	INDEPENDENCIA	MÉXICO	ABARROTÉS
BAXAX	COLISEO VIEJO	MÉXICO	AGUAS MINERALES
A. BOURLON	PROVIDENCIA	MÉXICO	AGUAS MINERALES
B. LASTINIÈRE		MÉXICO	AGUAS MINERALES
C. CARRIÓN		MÉXICO	ARMERÍA
COMBALUZIER		MÉXICO	ARMERÍA
C. MOREL	REFUGIO	MÉXICO	ARMERÍA
BOUFFÉ	SANTA CATARINA	MÉXICO	BARNICES Y COLORES DE PINTURA
L. DOIZELET	SAN JUAN 1	MÉXICO	BARNICES Y COLORES DE PINTURA
FOUGERAT	BELEM	MÉXICO	BONETERÍA
A. JULIAN	PALMA	MÉXICO	BONETERÍA
LABORDE		MÉXICO	BONETERÍA
LEVILLETTE		MÉXICO	BONETERÍA
B. COBLENTZ	PLATEROS	MÉXICO	CAMISERÍA
S. COBLENTZ	PALMA	MÉXICO	CAMISERÍA
F. HUERTIN		MÉXICO	CAMISERÍA
MARNAT	PLATEROS	MÉXICO	CAMISERÍA
H. POLAK	PLATEROS	MÉXICO	CAMISERÍA
L. SALLES	PALMA	MÉXICO	CAMISERÍA
G. JACOB	CAPUCHINAS	MÉXICO	CANTINA

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL Y/O OFICIOS
DUBOST	ALCONEDO	MÉXICO	CARPINTERO
A. PERRILLAT		MÉXICO	CARROCERO
G. PASSEMARD	EMPEDRADILLO	MÉXICO	CEDERÍA
BOUFFET	TARASQUILLO	MÉXICO	CERRAJERÍA
F. E. RICHARD	ZULETA	MÉXICO	CERRAJERÍA
F. BARROY	CALLEJON DE ARANDA	MÉXICO	CERVECERO
B. BOLGARD	PILA SECA	MÉXICO	CERVECERO
F. L. DELEZÉ	CADENA 2	MÉXICO	COLLAGES FRENCESES
E. BAYONNE		MÉXICO	CONFECCIONES
LABORDE		MÉXICO	CONFECCIONES
F. MAUREL		MÉXICO	CONFECCIONES
H. DEVERDUN		MÉXICO	CONSERVAS
J. CHAUVEAU	PLATEROS	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. DRUELLE	PORTAL DE AGUSTINOS	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
T. DUBERNARD	PROFESA	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. MIVIELLE	SAN RAMÓN 2	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. SARRE	PORTAL DEL ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
LESSANCE	NIÑO PERDIDO	MÉXICO	CURTIDURÍA
F. PORTAL		TOLUCA	DESPACHADOR DE DROGUERÍA
BAUJEAN	ZULETA	MÉXICO	DORADOR (ORO)
C. HUGUENIN		MÉXICO	DROGUERÍA
J. LABADIE		MÉXICO	DROGUERÍA
D. BRUN		MÉXICO	FÁBRICA DE ACEITE
L. LINET	CJON. DEL ESPÍRITU SANTO 14	MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
A. BERNAL		MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
L. BOUFFET		MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
J. AUBERT	NIÑO PERDIDO	MÉXICO	FÁBRICA DE ALFARERÍA
J. DUPONT	BAJOS DE PORTA COELI	MÉXICO	FÁBRICA DE ALFARERÍA
D. DURRITY		MÉXICO	FÁBRICA DE LOZAS Y AZULEJOS
LAVILLETTE	MONTERILLA 1	MÉXICO	FÁBRICA DE CORSETS
P. LAGRAVE	PLATEROS	MÉXICO	FÁBRICA DE PARAGÚAS
A. PUJOL		MÉXICO	FÁBRICA DE PASAMANOS
RUBENS		MÉXICO	FÁBRICA DE PASAMANOS
BENAC	SAN FRANCISCO	MÉXICO	FABRICANTE DE MUEBLES
A. BÉGUERISSE		MÉXICO	FARMACÉUTICO

Los franceses en México: 1890-1910...

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL Y/O OFICIOS
H. LACOMBE		MÉXICO	IMPORTADOR DE VINOS
E. DUBLAN		MÉXICO	IMPRESA
G. ESEVE		MÉXICO	IMPRESA
H. HENRIOT		MÉXICO	IMPRESA
R. MOREAU		MÉXICO	IMPRESA
J.J. BARON		MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
CHASTANIER		MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
J. ESTEINOU	CADENA 4	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
E. FROGER	SAN AGUSTINOS 6	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
J. GOYHENNE	CHAVANIA 2	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
GUICHENÉ	CAPUCHINAS, SANTA INÉS	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
A. LABADIE	SEMINARIO	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
H. LEDOYEN	ALCAICERÍA	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
H. LÉONS	MONTERILLA 5	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
E. MOYNIER	DON JUAN MANUEL	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
A. PROAL	SAN BERNARDO	MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
D. THOMÉ		MÉXICO	INTERMEDIARIO MERCANTIL
H. PERRET		MÉXICO	JOYERÍA
PIVARDIÈRE		MÉXICO	JUGUETERO
C. BOURET	CINCO DE MAYO	MÉXICO	LIBRERO
DEBRAY	PORTAL DEL COLISEO VIEJO	MÉXICO	LITOGRAFISTA
M. FABRE		MÉXICO	MADERAS DE CONSTRUCCIÓN
L. MONTERDER		MÉXICO	MADERAS DE CONSTRUCCIÓN
PONCE DE LEÓN		MÉXICO	MADERAS DE CONSTRUCCIÓN
A. JACOB		MÉXICO	MÁQUINAS DE COSER
E. RAYMOND	REBELDES	MÉXICO	MECÁNICO
O. GOURGES	EMPEDRADILLO	MÉXICO	MÉDICO
F. LABADIE	PROFESA 5	MÉXICO	MÉDICO
VAQUIÉ	FACTOR	MÉXICO	MÉDICO
A. LEFEBVRE	SAN BERNARDO	MÉXICO	MERCERÍA
ARCHINARD (MME.)		MÉXICO	MODAS
BANCK (MME.)	SAN FRANCISCO	MÉXICO	MODAS
BORSCHENECK (MME.)	PROFESA	MÉXICO	MODAS
CHESNEAU (MME. A.)		MÉXICO	MODAS
COLLIN (MME. V)		MÉXICO	MODAS

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL Y/O OFICIOS
DELAFONTAINE (MME.)	PLATEROS	MÉXICO	MODAS
DELAVOLAINE (MME.)	ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	MODAS
DUBARRY (MME. E.)		MÉXICO	MODAS
HAMELIN (MME. C.)		MÉXICO	MODAS
LECHETTE (MME. M.)		MÉXICO	MODAS
LOGERO (MME. G.)		MÉXICO	MODAS
MANCEAU (MME. B.)		MÉXICO	MODAS
MOULAT (MME. A.)		MÉXICO	MODAS
PAGÉS (MME. C.)	ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	MODAS
TOUSSAINT (MME.)	PLATEROS	MÉXICO	MODAS
VIAUD (MME. C. C.)		MÉXICO	MODAS
BONNE		MÉXICO	NEGOCIANTE
F. CAIRE		MÉXICO	NEGOCIANTE
J. GILLY		MÉXICO	NEGOCIANTE
L. POILLON		MÉXICO	NEGOCIANTE
ZIVY	PLATEROS	MÉXICO	NOVEDADES DE PARÍS
C. HOMMEL	ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	PANADERO
F. MASSERON	COLISEO	MÉXICO	PANADERO
THOMÉ	ALCAICERÍA	MÉXICO	PANADERO
J. VAYSSIER	ZULETA	MÉXICO	PANADERO
J. VAUGIER	SAN FRANCISCO	MÉXICO	PAPEL PINTADO
E. BOYRIE	SAN FRANCISCO Y COLISEO	MÉXICO	PASTELERÍA
F. CLARE		MÉXICO	PASTELERÍA
COURTIN	SAN FRANCISCO	MÉXICO	PASTELERÍA
E. SANSOT	CINCO DE MAYO	MÉXICO	PELUQUERO
P. CLAVERIE	COLISEO VIEJO	MÉXICO	PERFUMERÍA
P. MICOLO	PROFESA	MÉXICO	PERFUMERÍA
SAINT-MARC	SANTA CLARA	MÉXICO	PERFUMERÍA
CHESNAU		MÉXICO	PINTOR DE EDIFICIOS
D. CALVET		MÉXICO	PLANTAS Y FLORES
F. SAUVINET		MÉXICO	PROFESOR
E. PUGIBET	AV. 14 PONIENTE 230	MÉXICO	PUROS Y CIGARROS
DELAREU	PLATEROS	MÉXICO	QUINCALLERÍA
L. BOREL		MÉXICO	REPRESENTANTE COMERCIAL
E. CABASSUT		MÉXICO	REPRESENTANTE COMERCIAL

Los franceses en México: 1890-1910...

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL Y/O OFICIOS
E. LAGARDE		MÉXICO	REPRESENTANTE COMERCIAL
A. DELOBELLE	TIVOLI DEL ELIXO	MÉXICO	RESTAURANTE
L. GATILLON	COLISEO	MÉXICO	RESTAURANTE
MONTAUDUN	COLISEO	MÉXICO	RESTAURANTE
PORRAZ	TIVOLI DE SAN COSME	MÉXICO	RESTAURANTE
M. TOULOUSE	INDEPENDENCIA	MÉXICO	RESTAURANTE
A. RAMBAUD	"SOMBRERERÍA DEL REFUGIO"	MÉXICO	SOMBRERERO
E. REYNAUD	ESPIRITU SANTO	MÉXICO	SOUVENIRS Y DECORACIÓN
L. REBOULET		MÉXICO	TABACO EN HOJA
L. DELON	TARASQUILLO	MÉXICO	TINTORERÍA
TRESSARIEU	SAN JUAN DE LETRAN	MÉXICO	VENDEDOR DE AUTOS
COHEN		MÉXICO	VENDEDOR DE LISTONES
J. LABADIE	PROFESA 5	MÉXICO	VENDEDOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS
J. LANGOT	COLISEO VIEJO	MÉXICO	ZAPATERÍA
M. PASCAL	ESPIRITU SANTO	MÉXICO	ZAPATERÍA
SIEGEL	CINCO DE MAYO	MÉXICO	ZAPATERÍA

En la lista predominan 16 firmas individuales de modas, todas controladas por mujeres. Les siguen los intermediarios mercantiles (*courtier*) con doce, luego los vendedores y fabricantes de camisas con seis, los restauraneros y vendedores de conservas y alimentos condimentados (tipo *traiteur*) con cinco cada uno y, por último, los negociantes, boneteros y panaderos con cuatro. Al catalogar a estos agentes individuales por Oficios y Profesiones en el sentido estricto del término, el universo de los agentes individuales queda de la siguiente manera:

AGENTES INDIVIDUALES POR OFICIO Y/O PROFESIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	OFICIO Y/O PROFESIÓN
G. JACOB	CAPUCHINAS	MÉXICO	CANTINA
DUBOST	ALCONEDO	MÉXICO	CARPINTERO
A. PERRILLAT		MÉXICO	CARROCERO
BOUFFET	TARASQUILLO	MÉXICO	CERRAJERÍA
F. E. RICHARD	ZULETA	MÉXICO	CERRAJERÍA
F. BARROY	CALLEJON DE ARANDA	MÉXICO	CERVECERO

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	OFICIO Y/O PROFESIÓN
B. BOLGARD	PILA SECA	MÉXICO	CERVECERO
F. L. DELEZÉ	CADENA 2	MÉXICO	COLLAGES FRANCESES
H. DEVERDUM		MÉXICO	CONSERVAS
J. CHAVEAU	PLATEROS	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. DRUELLE	PORTAL DE AGUSTINO	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
T. DUBERNARD	PROFESA	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. MIVIELLE	SAN RAMÓN 2	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
J. SARRE	PORTAL DEL ESPÍRITO SANTO	MÉXICO	CONSERVAS Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS
LESSANCE	NIÑO PERDIDO	MÉXICO	CURTIDURÍA
F. PORTAL		TOLUCA	DESPACHADOR DE DROGUERÍA
BAUJEAN	ZULETA	MÉXICO	DORADOR (ORO)
C. HUGUENIN		MÉXICO	DROGUERÍA
J. LABADIE		MÉXICO	DROGUERÍA
D. BRUN		MÉXICO	FÁBRICA DE ACEITE
J. LINET	CION. DEL ESPÍRITU SANTO 14	MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
A. BERNAL		MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
L. BOUFFET		MÉXICO	FÁBRICA DE CAMAS
J. AUBERT	NIÑO PERDIDO	MÉXICO	FÁBRICA DE CERÁMICA DE BARRO
J. DUPONT	BAJOS DE PORTAL COELI	MÉXICO	FÁBRICA DE CERÁMICA DE BARRO
D. DURRITY		MÉXICO	FÁBRICA DE LOZAS Y AZULEJOS
LAVILLETTE	MONTERILLA 1	MÉXICO	FÁBRICA DE CORSETS
P. LAGRAVE	PLATEROS	MÉXICO	FÁBRICA DE PARAGÜAS
A. PUJOL		MÉXICO	FÁBRICA DE PASAMANOS
RUBENS		MÉXICO	FÁBRICA DE PASAMANOS
BENAC	SAN FRANCISCO	MÉXICO	FABRICANTE DE MUEBLES
A. BÉGUERISSE		MÉXICO	FARMACÉUTICO
E. DUBLAN		MÉXICO	IMPRENTA
G. ESEVE		MÉXICO	IMPRENTA
H. HENRIOT		MÉXICO	IMPRENTA
R. MOREAU		MÉXICO	IMPRENTA
H. PERRET		MÉXICO	JOYERÍA
PIVARDIÉRE		MÉXICO	JUGUETERO
DEBRAY	PORTAL DEL COLISEO VIEJO	MÉXICO	LITOGRAFISTA
E. RAYMOND	REBELDES	MÉXICO	MECÁNICO
O. GOURGUES	EMPEDRADILLO	MÉXICO	MÉDICO

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	OFICIO Y/O PROFESIÓN
F. LABABIE	PROFESA 5	MÉXICO	MÉDICO
VAQUIÉ	FACTOR	MÉXICO	MÉDICO
C. HOMMEL	ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	PANADERO
F. MASSERON	COLISEO	MÉXICO	PANADERO
THOMMÉ	ALCAICERÍA	MÉXICO	PANADERO
J. VAYSSIER	ZULETA	MÉXICO	PANADERO
J. VAUGIER	SAN FRANCISCO	MÉXICO	PAPEL PINTADO
E. BOYRIE	SAN FRANCISCO Y COLISEO	MÉXICO	PASTELERÍA
F. CLARE		MÉXICO	PASTELERÍA
COURTIN	SAN FRANCISCO	MÉXICO	PASTELERÍA
E. SANSOT	CINCO DE MAYO	MÉXICO	PELUQUERO
CHESNAU		MÉXICO	PINTOR DE EDIFICIOS
D. CALVET		MÉXICO	PLANTAS Y FLORES
F. SAUVINET		MÉXICO	PROFESOR
A. RAMBAUD	“SOMBRERERÍA DEL REFUGIO”	MÉXICO	SOMBRERERO
L. DELON	TARASQUILLO	MÉXICO	TINTORERÍA
J. LANGOT	COLISEO VIEJO	MÉXICO	ZAPATERÍA
M. PASCAL	ESPÍRITU SANTO	MÉXICO	ZAPATERÍA
SIEGEL	CINCO DE MAYO	MÉXICO	ZAPATERÍA

En un universo de 60 giros de comercio o actividad económica con 37 oficios y/o profesiones claramente diferenciados, se observa que en dos ocasiones se presentó un vínculo familiar o empresarial de mayor envergadura. El primer caso fue H. Deverdun quien en principio apareció con una empresa llamada “La Dulcería Francesa” y luego como fabricante de conservas tipo *confiterie*. El segundo caso, mucho más ramificado, es el de J. Labadie y su familia, ya que él apareció al frente de una compañía vendedora de perfumería, luego como vendedor individual de productos químicos y como dueño de una droguería y, por coincidencia de domicilio, supongo que F. Labadie que trabajaba como médico era su hermano; por si el negocio no quedara completo entre la familia, también A. Labadie se desempeñó como intermediario mercantil.

En relación con la ciudad de Puebla, hay que recordar que tenía 31 agentes comerciales registrados. De esos, 28 se concentraban en la capital, dos en Atlixco y uno en Acajete.

En un rápido examen de sus características comparativas con la Ciudad de México se obtienen los siguientes datos:

TIPO DE CASAS COMERCIALES Y AGENTES FRANCESES ESTABLECIDOS EN LA CIUDAD DE PUEBLA, 1892-1893

TOTAL DE AGENTES	NEGOCIOS FAMILIARES	COMPAÑÍAS	NEGOCIOS EN SOCIEDAD COMANDITARIA	TOTAL DE GIROS MERCANTILES
31	4	3	4	20

Las compañías dominantes son pocas en comparación con los negocios familiares y de comanditas, pero destaca el caso de la Cía. Chaix dedicada al negocio de las “nouveau-tés”, ya que se trataba del negocio de P. Chaix, pariente del cónsul honorario de Francia en Puebla, Luis E. Chaix, cuya documentación me proporcionó la valiosa información que da sustento a este artículo. Es curioso que su actividad honoraria no aparezca registrada en el anuario; tampoco en la Ciudad de México aparece expresamente ningún agente consular.

Las otras dos compañías importantes registradas en Puebla son las de Faure y Cía., dedicada a las importaciones, y Glockner y Cía., la cual comerciaba armas de origen francés.

El nivel de dispersión de la actividad económica en Puebla era mucho mayor que en el DF y predominaban, evidentemente, las actividades individuales por encima de las asociativas en un porcentaje de 65% del total.

GIROS MERCANTILES CON MAYOR NÚMERO DE AGENTES EN LA CIUDAD DE PUEBLA, 1892-1893

GIRO MERCANTIL	NÚMERO DE AGENTES COMERCIALES
AGRICULTOR EXPORTADOR	4
FABRICANTE DE HARINAS	3
HOTELERÍA	3
NOVEDADES	3
QUINCALLERÍA	3
NEGOCIANTE	2
PLANTACIÓN DE CAFÉ	2

Había 20 agentes concentrados en siete giros y, a diferencia de lo analizado para la Ciudad de México, en Puebla el sector agrícola tenía un peso fundamental, pues la agricultura de exportación, la fabricación de harinas y las plantaciones de café representaban cerca de 50% de los giros dominantes. Después se encontraban los comerciantes de novedades, bonetería y quincallería. Destaca el hecho singular de los servicios de hotelería, de entre ellos se distingue la Sociedad de Magloire y Signoret, propietarios del famoso Hotel Magloire en Puebla.

SOCIEDADES DE AGENTES COMERCIALES FRANCESES EN PUEBLA, 1892-1893

NOMBRE	LUGAR	GIRO MERCANTIL
CHAIX Y CÍA.	PUEBLA	NOVEDADES
FAURE Y CÍA.	PUEBLA	IMPORTADORES
GLOCKNER Y CÍA.	PUEBLA	ARMERÍA
ANDRÉ Y BAINE	PUEBLA	NEGOCIANTE BONETERÍA
GARCIN, DESDIER Y SEBILLAT	PUEBLA	NOVEDADES
LIONS Y BRUN	PUEBLA	NEGOCIANTE
MAGLOIRE Y SIGNORET	PUEBLA	HOTELERO
ACHO HNOS.	PUEBLA	AGRICULTOR EXPORTADOR
BAYLE HNOS.	ACAJETE	AGRICULTOR EXPORTADOR
LIONS HNOS.	PUEBLA	NOVEDADES
MAURY HNOS.	ATLIXCO	AGRICULTOR EXPORTADOR

Sólo la compañía en comandita de Lions y Brun tenía relación con la compañía familiar de los Hermanos Lions, comerciantes relacionados con el negocio de las novedades. En coincidencia con lo que encontré en la Ciudad de México, en Puebla los Lions también reprodujeron el esquema de comerciantes en general y venta de novedades con el acceso al sector textil, ya que como se observará posteriormente, y en otros estudios ya realizados en torno a este grupo, su presencia en la industria fabril poblana fue de primera importancia.¹⁷ Las sociedades no parecen concentrar varias actividades con el sello de su firma, su relación estaba más ligada a negocios manejados por una firma individual:



17 Acerca de los negocios de la familia descendiente de Jules B. Lions en Puebla, véanse los trabajos de Leticia Gamboa Ojeda: *Los empresarios de ayer*, Puebla, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1985; “Los

AGENTES INDIVIDUALES EN PUEBLA, 1892-1893

NOMBRE	LUGAR	GIRO MERCANTIL
GARCIN	PUEBLA	FABRICANTE DE HARINAS
GUILLAMBET	PUEBLA	FABRICANTE DE HARINAS
LARRE	PUEBLA	FABRICANTE DE HARINAS
ABADIE	PUEBLA	QUINCALLERÍA
CHARLES	PUEBLA	QUINCALLERÍA
DYNÉ	PUEBLA	QUINCALLERÍA
DEJEAN	PUEBLA	HOTELERO
GATEAU	PUEBLA	HOTELERO
BOUVET	PUEBLA	PLANTACIÓN DE CAFÉ
HELLION	PUEBLA	PLANTACIÓN DE CAFÉ
BAUER	PUEBLA	COMERCIANTE
LAMARQUE	PUEBLA	DESPACHADOR DE DROGUERÍA
FROISSARD	PUEBLA	EXPORTADORES
MAILLARD	PUEBLA	FUNDIDOR
BEGUERISSE	PUEBLA	LIBRERO
LEBLANC	ATLIXCO	MOLINERO
CLAVERIE	PUEBLA	PERFUMERÍA
MANGOL	PUEBLA	TALLADOR DE PIEDRAS PRECIOSAS
DEJEAN	PUEBLA	VIDRIERO
VALADIÉ	PUEBLA	AGRICULTOR EXPORTADOR

La tradición virreinal de las harinas poblanas fue retomada por estos agentes individuales entre los que destacaba la familia Garcin, vinculada como sociedad comanditaria en las novedades. Augustin Garcin fue también accionista de em-



Barcelonnettes en la ciudad de Puebla”, en Javier Pérez Siller, *op. cit.*, 1998; y su texto más reciente acerca del tema, *Au dela de l’Océan, les Barcelonnettes a Puebla 1845-1928*, Puebla, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2004. Véanse también Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996 y Maribel Limón de Unanue, *La comunidad francesa en Puebla como élite comercial, industrial y financiera en el periodo:1880-1910*, tesis de licenciatura en humanidades, Puebla, México, Universidad Iberoamericana de Puebla, 2003.

presas textiles de gran importancia en la región.¹⁸ No es posible saber si los Dejean eran familia, pues uno fue hotelero y el otro fabricante y vendedor de vidrios.

Es claro que en relación con los oficios y profesiones en sentido estricto, el peso de estos agentes individuales fue menor al caso registrado en la Ciudad de México:

AGENTES INDIVIDUALES POR OFICIO Y/O PROFESIÓN EN PUEBLA, 1892-1893

NOMBRE	LUGAR	OFICIO Y/O PROFESIÓN
DEJEAN	PUEBLA	HOTELERO
GATEAU	PUEBLA	HOTELERO
LAMARQUE	PUEBLA	DESPACHADOR DE DROGUERÍA
MAILLARD	PUEBLA	FUNDIDOR
LEBLANC	ATlixco	MOLINERO
MANGOL	PUEBLA	TALLADOR DE PIEDRAS PRECIOSAS
DEJEAN	PUEBLA	VIDRIERO

De estos siete agentes relacionados con los oficios y/o profesiones, esto es, 23% del total —24% en el DF— destacaba la conocida presencia de Alexandre Leblanc que se registró como molinero y acabó siendo un empresario minero y textilero de peso regional, poco antes de que la familia Maurer surgiera como la principal empresaria de la harina y del molino en el siglo XX.¹⁹

Se puede concluir que 29% del total de los agentes comerciales establecidos en Puebla se volcaron al sector primario. Si se agrupa en el comercio no sólo a las novedades, sino a la venta de libros, armas y quincallas, sin incluir los servicios de hotelería, resulta que 45% estaba ubicado en el sector secundario; el resto, incluida la hotelería, estaba en el rubro de otros servicios que incluían oficios y profesiones liberales. El sector manufacturero industrial no está representado aquí;

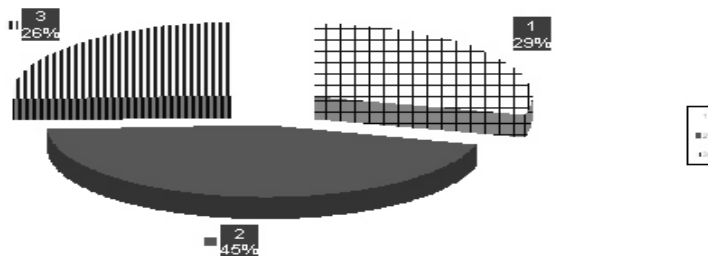


18 Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996 y Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1998.

19 Para un análisis de la actuación como empresario de Alexandre Leblanc, véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 2002, pp. 87-88. Los mejores trabajos acerca de la familia Maurer pueden consultarse en Mariano Torres, *La familia Maurer de Atlixco*, México, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1994; y *El origen de la industrialización de Puebla*, Puebla, México, El Colegio de Puebla/Claves Latinoamericanas, 1995.

aunque se sabe que, algunos años después, empresarios como Leblanc, Garcin, Signoret, Magloire y Lions se desempeñaron también, como industriales manufactureros.²⁰

GRÁFICA 2: ACTIVIDAD ECONÓMICA AGENTES FRANCESES DE PUEBLA



1= SECTOR AGRÍCOLA 2= COMERCIO EN GENERAL 3= SERVICIOS NO COMERCIALES (OFICIOS)

De los 282 giros mercantiles en la Ciudad de México y Puebla —que representaban 54% del total en el país—, los agentes establecidos en ambas ciudades sólo tenían aparente relación formal entre sí en doce giros mercantiles, 4% del total. Parece ser que la red de relaciones estaba restringida a las familias de comerciantes e industriales más importantes y con visión de negocios en un ámbito extrarregional.



20 Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1998.

AGENTES COMERCIALES FRANCESES RELACIONADOS POR GIRO MERCANTIL EN PUEBLA Y LA CIUDAD DE MÉXICO, 1892-1893

NOMBRE	DOMICILIO	LUGAR	GIRO MERCANTIL
A. GARCIN		PUEBLA	FABRICANTE DE HARINAS
GARCIN, DESDIER Y SÉBILLAT		PUEBLA	NOVEDADES
GARCIN, FAUDON Y CIA.		MÉXICO	NOVEDADES
LION Y BRUN		PUEBLA	NEGOCIANTE
LION HÑOS.		PUEBLA	NOVEDADES
H. LION, VIUDA E HIJOS	MONTEERRILLA. D. 2	MÉXICO	PAPELERÍA
P. CLAVERIE		PUEBLA	PERFUMERÍA
P. CLAVERIE	COLISEO VIEJO	MÉXICO	PERFUMERÍA
SIGNORET, BOURJAC Y CIA.	PUERTO DE VERACRUZ	MÉXICO	NEGOCIANTE
SIGNORET, BOURJAC Y CIA.	PUERTO DE VERACRUZ	MÉXICO	NOVEDADES
SIGNORET, BOURJAC Y CIA.	PUERTO DE VERACRUZ	MÉXICO	TEJIDOS
MAGLOIRE Y SIGNORET		PUEBLA	HOTELERO

En la situación anterior se encontraban Lions, Signoret y Garcin del ramo manufacturero y comercial. Sólo la familia Claverie, en el negocio de perfumería, tuvo una casa en el DF y otra en Puebla.

EL IMPACTO CULTURAL Y EL IMPERIALISMO INFORMAL (INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SENSIBILIDADES DIFERENCIADAS)

El ingeniero Bianconi, en su examen pionero de 1889 publicado en París acerca del estado de la cuestión económica en México —que sirvió de base para la posterior elaboración del *Indicateur*—,²¹ mencionaba que la colonia residente en México debió tener entre once y doce mil personas en ese año. Al parecer, estos datos son un poco exagerados. Preocupado por la pérdida de importancia de la



21 De hecho, ese informe fue el que consultó Jean Meyer para hacer su pionera radiografía acerca de los franceses en México, publicada originalmente en 1973. Véase F. Bianconi, *Le Mexique*, París, Francia, 1889; y Jean Meyer, *op. cit.*, 1974.

industria y el comercio francés en su volumen de exportaciones e importaciones hacia México, *desplazado* por Inglaterra, Estados Unidos y Alemania (en ese orden), Bianconi sugiere acercar y conectar a los residentes con las empresas francesas mediante el apoyo del Estado, es decir, instaurar un modelo francés de *imperialismo de libre comercio*.

La historiografía dominante acerca de la inmigración francesa en México resalta el mito de Barcelonnette, el gran valle del Ubaye de donde salieron todas las historias acerca de la migración hacia la República mexicana. Según Chabrand, los barcelonnettes “emigraban en busca de su propia América”, de forma muy similar a la emigración en cadena de los españoles. Esos montañeses regresaban veinte o treinta años después con fortuna, construían grandes palacetes e inyectaban recursos mediante las famosas remesas, que levantaron la deprimida imagen de Barcelonnette; incluso bautizaron sus calles con nombres mexicanos.²² La avenida más importante del valle fue nombrada Porfirio Díaz.

Este “hacer la América” a la francesa comenzó desde 1821 cuando los hermanos Jacques, Marc-Antoine y Dominique Arnaud llegaron a México procedentes de Nueva Orleans, Luisiana y fundaron cajones de ropa. El ciclo de estos pioneros tuvo su mejor momento durante el Porfiriato cuando, de vendedores de ropa, se convirtieron en fabricantes de textiles y financieros del Estado. Algunos autores, como Patrice Gouy,²³ consideran que durante el siglo XIX los barcelonnettes llegaron a ser más de 3 600 en México. El verdadero peso económico y demográfico de ese grupo se hizo evidente entre 1899 y 1910, cuando constituyeron las dos terceras partes de la colonia francesa en México.²⁴ En realidad, siempre fue una



22 Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 2002. Para la literatura especializada acerca de la migración de Barcelonnette véase también Raymonde Antiq, *L'immigration de Barcelonnettes au Mexique*, París, Francia, Éditions Serre, 1992; Sylvie Aranega-Mirallès, *Mexique, une aventure exceptionnelle, “Les Barcelonnettes”*, París, Francia, éditions Mestiver, 1992; François Arnaud *et al.*, *Les Barcelonnettes au Mexique, Récit et Témoignages*, Barcelonnette, Francia, Sabença de la Valéia, 1994; Émile Chabrand, *Les barcelonnettes au Mexique* [facsimilar 1897], Francia, Sabença de la Valéia, 1992; Patrice Gouy, *Pérégrination de Barcelonnettes au Mexique*, Grenoble, Francia, Presses Universitaires de Grenoble, 1980; y M. Proal y Pierre Martin Charpenel, *L'Empire des Barcelonnettes au Mexique*, Marsella, Francia, Éditions Jean Lafitte, 1987.

23 Véase Patrice Gouy, *op. cit.*, 1980.

24 En la primera emigración de 1828-1834, llegaron a la costa de Coatzacoalcos trabajadores franceses de la Saone y de Loire, Borgoña, Champagne y Franche-Comté. Véase Hippolite Maison y Charles Debouchet, *La colonización francesa de Coatzacoalcos*, Xalapa, México, Universidad Veracruzana, 1986.

comunidad minoritaria en buena parte del siglo XIX y nunca fue hegemónica en los negocios agroindustriales durante la segunda mitad de ese siglo. En ocasiones, tanto este grupo como los otros, se vieron obligados, sobre todo a partir de 1850, a compartir el pan y la sal con las minorías de origen español.²⁵

En Puebla, durante el Porfiriato, la minoría francesa se comportó como un grupo cerrado muy similar al español:

[...] pues sólo permitió limitados accesos a individuos de otros orígenes pero de su misma posición económica [inclusive] los casamientos con señoritas mexicanas no [eran] muy bien vistos por la colonia [española], a menos que la novia fuera rica.²⁶

Leticia Gamboa afirma que la minoría española era un grupo con carácter étnico que se conservaba por medio de lazos socioculturales, parentescos e instituciones. Con los franceses se observa una lógica similar.

Las instituciones sociales tenían la función de cohesionar al grupo y eran de diversos tipos: benéficas, recreativas, culturales y económicas, por ejemplo, la Beneficencia Española, el Casino, el Círculo Español y la Junta de Festejos. Los franceses, una vez insertados en este selecto grupo mediante sus actividades económicas y costumbres —que los colocaban en el mismo estatus social—, fueron aceptados y participaron en dichas instituciones pero, además, conservaron rasgos que los diferenciaban como una comunidad extranjera que interactuaba al interior de ese grupo. Así, desempeñaron el doble papel de pertenecer a un selecto conjunto de la sociedad poblana que se diferenció del resto y, a la vez, se integraron como una comunidad étnica con instituciones, lengua y costumbres propias, que interactuaba con el grupo social al cual también pertenecía. Esto les permitió formar elites:

La etnicidad se refuerza por la existencia de una estructura institucional propia del grupo, que aparece como una estrategia del mismo, pues con ello se retarda el proceso de integración y asimilación al país, ya que es una manera de mantener la identificación con la comunidad de origen. Ello no implica que el grupo delibera-



25 Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985.

26 Véase Miguel Villarelo, *Recuerdos de Puebla. La vida de Puebla en los años 20, 30 y 40*, citado en Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985, p. 125.

damente cree las instituciones “para no integrarse”; la duración del proceso no es algo voluntario, pero estas instituciones refuerzan al grupo a nivel interno, a la vez que lo hacen más visible hacia la sociedad receptora.²⁷

En 1895, 122 franceses vivían en Puebla, y si se comparan estos datos con los del *Indicateur* de 1892-1893, sólo 31 pertenecían a la lista de notables inscritos como agentes comerciales ante empresas registradas en Francia ligadas con la exportación/importación. La colonia poblana representaba 8.4% del total de extranjeros residentes, calculado en 1 458 personas; 80 de ellos vivían en el distrito de Puebla —donde se hallaba la ciudad capital—, esto es, 65.6%; de ellos, 61 eran varones, es decir, 76%.²⁸ En 1900 había en México un total de 3 976 franceses que constituían 6.9% del total de extranjeros.²⁹ En 1910 vivían en Puebla 184 franceses que representaban 6.6% de la población extranjera en dicho estado,³⁰ mientras que los españoles constituían 47.8% del total de extranjeros.³¹ Este fue el año en que hubo más extranjeros residentes durante el Porfiriato; sin embargo, éstos sólo representaron 0.8% de la población total. Entre ellos había 6 000 residentes franceses; de los cuales 4 800 provenían de Barcelonnette y estaban asentados en las tierras centrales del altiplano mexicano donde los índices de urbanización eran más altos.

Los barcelonnettes, al igual que los otros franceses establecidos en México, formaron un grupo mayoritariamente masculino, sólo unas cuantas eran mujeres nativas de Francia. Llegaban cuando eran jóvenes, solos o con algún pariente, y primero estaban con él mientras aprendían a trabajar en México respetando las reglas de la comunidad francesa y, posteriormente, emprendían su propio negocio a partir de ahorros y trabajo. Ese fue el caso de los Lions quienes llegaron a ser



27 Véase Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985, p. 177.

28 Véase *Censo General de la República Mexicana*, verificado el 20 de octubre de 1895; *Censo del estado de Puebla*, Puebla, México, Ministerio de Fomento, 1898, pp. 35 y 73 citado en Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1998, p. 175.

29 En 1926 la cifra se elevó a 4 643, pero su significación dentro del conjunto de extranjeros se redujo a 3%. Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985.

30 Este porcentaje bajó a 4.1 en 1921, cuando de 2 137 extranjeros en Puebla, sólo 88 eran franceses; los españoles formaban 59.5% del total de residentes extranjeros en Puebla. Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985.

31 Véase Juan de Dios Bojórquez, *Censo general de habitantes*, pp. 30-31 citado en Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985, p. 161.

los barcelonnettes más influyentes de Puebla durante el Porfiriato; el de Emilio Maurer (alsaciano) quien llegó a México con sus hermanos Serafín, Carlos, José y unos tíos, quienes pusieron una panadería. Compraron el antiguo molino del Matadero en Atlixco, junto con otro paisano, el ya citado Alexandre Leblanc. Ocho años más tarde, una vez disuelta la sociedad con Leblanc, compraron la hacienda de San Mateo para establecer ahí un próspero molino y después se convirtieron en modernos agroindustriales que llegaron a trabajar miles de hectáreas.³²

El caso de los hermanos Lions era un ideal al que todos los franceses establecidos en México aspiraban. En 1862 el almacén “La Ciudad de México” ya había sido establecido.³³ En 1880, la sociedad Jules B. Lions y Compañía explotaba el almacén de ropa y novedades más grande de la ciudad de Puebla que, desde 1879, se ubicó en las casas dos y cuatro de la 1º calle de Mercaderes, en la cual vivieron. También explotaron una pequeña fábrica del español don José Rueda denominada “La Alsacia”³⁴ y comerciaban en el interior del estado y del país. Además, se dedicaron a prestar dinero a reconocidas personalidades de la sociedad poblana.³⁵ De esta manera, lograron acumular una fortuna respetable y, cuando hubo crisis y las importaciones resultaron muy caras, establecieron en Atlixco la fábrica textil “El León”.³⁶ Fueron dueños también de “El Palmar” en Zongolica, Veracruz, propiedad dedicada a la explotación de madera y frutos, ganado mayor y cafetos. En 1896, también eran dueños de 400 acciones de la Compañía Industrial de Orizaba, de la Compañía de San Ildefonso, de la Perfeccionada; eran socios del Banco Oriental y de la Compañía Industrial de Atlixco, S. A. (CIASA) dueña de la fábrica Metepec en Atlixco,³⁷ además, eran propietarios de valiosos inmuebles en el centro de la



32 Véase Mariano Torres, *op. cit.*, 1985 y Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 2002.

33 Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1985, p. 178.

34 Archivo General de Notarías de Puebla (en adelante AGNP), Notario Miguel Domínguez Toledano, escritura de 1880, f. 26; Notario Patricio Carrasco, escritura de 1881, f. 266.

35 AGNP, Notario Miguel Domínguez Toledano, escritura del 1 de enero de 1880; escritura de 1880, f. 26; escritura de 1880, f. 47-48. En 1880 prestaron 4 150 pesos en plata a don Ciriaco Marrón y Carballo, conocido textilero y casamentero de la ciudad de Puebla.

36 Véase Ramón Sánchez Flores, “Arqueología industrial en el Valle de Atlixco”, en *Simposium internacional de investigación “Atlixco en su entorno” (Memorias)*, Puebla, México, Gobierno del Estado de Puebla/INAH, 1988, p. 194.

37 Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996.

ciudad.³⁸ Los Lions regresaron a Francia conforme iban haciendo fortuna y dejaban a los hermanos a la cabeza de sus negocios. Durante mucho tiempo, Eugenio Lions fue el dueño mayoritario de la sociedad y regresó a Francia en 1896, dejando en su lugar a Julio Juan Lions y Adrian Reynaud.³⁹

Los franceses de Puebla, al igual que los de la Ciudad de México, cuando tenían en mente la idea del matrimonio, pensaban en una mujer de su misma nacionalidad, a la cual buscaban en Francia y la traían cuando iban de vacaciones o bien, se casaban con alguna hija de franceses establecidos en México, generalmente de las colonias en Veracruz. No todos se casaban jóvenes y muchos permanecían solteros. A sus hijos les hablaban en francés y un gran número de ellos los mandaba a Francia a temprana edad, con algún familiar, con la intención de que se educaran. Ese fue el caso de Luis y Emilio Maurer a quienes su padre mandó a Francia a los dos años y regresaron a México a la edad de 18 y 20 años. Esas actitudes fueron las que lograron que los franceses formaran una comunidad que añoraba la tierra dejada, con la ilusión de un día volver, pero sabiendo que aquí trabajaban.

Gracias a la información de la tesis de Maribel Limón,⁴⁰ se sabe que los matrimonios de los migrantes franceses en Puebla se llevaron a cabo, en buena medida, mediante capitulaciones prematrimoniales, entre las que generalmente estaba considerada la separación de bienes, lo que indica un pensamiento *moderno* frente a la sociedad poblana tradicional en la cual, los matrimonios por separación de bienes eran mal vistos por la elite local. También en las capitulaciones se establecía que las cargas del matrimonio se atenderían por uno y otro en la proporción de los recursos pecuniarios que tuvieran. Cada cónyuge administraría sus bienes: “Los contratantes declaran: que todo lo que más que no esté contenido ó previsto por este contrato quieren que se tengan como estipuladas entre ellos las demás bases que en orden á separación de bienes establece el Código Civil Francés”.⁴¹ Con esto, queda muy claro el sentido de pertenencia hacia su país, al no querer perder su nacionalidad, a pesar de que vivían en México. Un caso muy ilustrativo



38 AGNP, Notario Patricio Carrasco, escritura núm. 100, 1896, f. 144.

39 AGNP, Notario Patricio Carrasco, escritura núm. 21, del 2° semestre de 1890, f. 34; escritura núm. 50, 1890, f. 101-106; escritura núm. 27, 1891, f. 46; y escritura núm. 29, 1891, f. 48.

40 Maribel Limón de Unanue, *op. cit.*, 2003.

41 AGNP, Contrato celebrado entre Emilio Anzolle y María Eulalia Lebón en la Notaría 5, escritura núm. 12, 1889, f. 13.

de *sensibilidades diferenciadas*, a pesar de estar en México, lo constituyó el contrato matrimonial de León Esmenjaud y María Eugenia Reynaud, que contemplaba una compensación monetaria, en favor de su futura esposa, si el señor Esmenjaud moría:

Si la muerte del Sr. Esmenjaud ocurriera en este país, la propia donataria percibirá los seis mil pesos, en plata ú oro del cuño mexicano, dado el caso de que haya numerario de que pueda disponerse para el efecto, respetando siempre las obligaciones ó contratos que se hallen pendientes; y si el fallecimiento tuviera lugar en Francia, la repetida señorita percibirá como importe de su donación treinta mil francos en aquel país, que se considera como equivalente.⁴²

Como he establecido en este artículo, con relación a los agentes comerciales, la comunidad francesa de Puebla mantuvo un contacto muy estrecho con la comunidad de la Ciudad de México puesto que siempre se apoyaron mutuamente y sus relaciones fueron, en general, familiares y comunitarias. Participaban con ellos en sociedades establecidas fuera de Puebla, situación que distinguió a los franceses frente al grupo dominante de la sociedad poblana. Participaron, además, en firmas textiles como CIASA⁴³ y en otras, ajenas a Puebla, como Compañía Industrial de Orizaba, S. A. (CIDOSA), Compañía Industrial Veracruzana, S. A. (CIVSA), la Compañía Industrial de San Ildefonso, la Compañía La Perfeccionada y la Compañía Azucarera del Pánuco.

En 1906, llegó un grupo de aproximadamente 30 religiosos traídos por el arzobispo de Puebla, Ramón Ibarra y González, para educar a los niños y jóvenes de familias pudientes de la sociedad poblana que estudiaban en colegios Lasallistas.⁴⁴

En cuanto a las instituciones que les reforzaban lazos de identidad, puede decirse que eran las mismas que frecuentaban los franceses en la Ciudad de México.



42 AGNP, Testamento de León Esmenjaud de la Notaría 5, escritura núm. 116, 1889, ff. 152-153.

43 María Del Pilar Pacheco Zamudio, "Proyectos empresariales del centro de México durante el Porfiriato. El caso de la Compañía Industrial de Atlixco, S.A.", en *Síposium internacional de investigación...*, *op. cit.*, 1988, pp. 257-260. La CIASA fue la segunda compañía industrial textil más grande después de CIDOSA; tuvo la segunda fábrica textil más grande después de Río Blanco. Véase Humberto Morales Moreno, *op. cit.*, 1996.

44 Véase Octaviano Márquez, Arzobispo de Puebla, *Monseñor Ibarra. Biografía del Excmo. Sr. Dr. y Mtro. Don Ramón Ibarra y González*, citado en Leticia Gamboa Ojeda, *op. cit.*, 1998, p. 175.

Un testimonio directo que se encontró en los archivos notariales de Puebla, es el testamento de don Antonio Esmenjaud en el que dejó dos terceras partes de sus bienes a la sociedad de Beneficencia Francesa, Suiza y Belga de Puebla. El tercio restante lo heredó a la misma institución en México con el objetivo de que dichas sociedades proporcionaran una renta vitalicia a su sirviente de toda la vida.⁴⁵

Otro detalle que muestra la unión de los franceses establecidos en Puebla y la relación comunitaria que practicaban fue el nombramiento de albaceas, curadores y tutores, quienes en los testamentos siempre fueron franceses, aunque no necesariamente hermanos. Fue común que se auxiliaran de personas respetables dentro de la comunidad, como don Eugenio Lions o don Adrián Reynaud quién fue el más solicitado. Otros prevenían:

[...] en caso de que la sucesión hubiere de abrirse en este país [...]; pero si dicha sucesión se abriere en Francia, quiere que se tenga por nombrado con el mismo carácter de albacea al Sr. Don Bartolomé Rebattu, radicado en aquella nación [...] quien había vivido en Puebla.⁴⁶

En general, si tenían hijos y esposa siempre los heredaban y procuraban dejarlos bien protegidos, pero nunca olvidaron a sus padres y hermanos en Francia, sobre todo si el fallecido era soltero. Esta es una línea de investigación acerca de las remesas de migrantes franceses a sus lugares de origen. El testamento de don Honorato Lions, en 1881, ejemplifica muy bien esta y otras características de los colonos franceses que venían a América y se sentían un poco huérfanos. Lions tenía tres hermanos que vivían en Francia y un cuarto llamado Luis quien estuvo en California y al que supuso muerto, puesto que tenía veinte años sin recibir noticias suyas “habiéndolo procurado”. A todos los nombró herederos universales pero especificó que su hermana soltera recibiría un octavo más que los otros.⁴⁷ Don Gustavo Lamarque heredó, en 1881, a sus dos hermanas: Agustina y María de la Asunción con excepción de los bienes que dejó a su sobrino Carlos Toussaint.⁴⁸ En el caso de Eugenio Sibilot, después de heredar a su esposa e hijo,



45 AGNP, Notaría 5, escritura núm. 86, 1898, f. 132.

46 AGNP, Testamento de León Esmenjaud en la Notaría 5, escritura núm. 116, 1889, ff. 152-153.

47 AGNP, Testamento de Honorato Lions en la Notaría 5, escritura núm. 77, 1881, ff. 170-171.

48 AGNP, Escrituras hechas en la Notaría 5, escritura núm. 176, del 2º semestre, 1896, f. 297; escritura núm. 177, f. 297; y escritura núm. 137, 2º semestre, 1897, f. 237.

dejó dinero para hacer el sepulcro de sus padres, tíos y hermanos; además, legó a su cuñada Luisa Ricaud, 15 000 francos.⁴⁹ Esteban Lastinière o Latisnière heredó 9 000 pesos a su madre, a su sirviente y, por supuesto, a sus hermanos, que residían en Puebla. Nombró albacea a su hermano y fueron testigos don Isidoro Couttolenc, Agustín Faure y don Eugenio Sibilot.⁵⁰

Otro ejemplo lo constituye el testamento de don Amado Lions quien heredó a su padre —lo establecido por la ley francesa—, a sus hermanos Eugenio y Antonio, residentes en Puebla, y a sus hermanas solteras Luisa y Fanny que vivían en Gap, Hautes Alpes —a cada una les dejó 30% de sus bienes—; además dejó 30% a una señorita Teresa Sabandès que vivía en Pans y 10% a Emilia Lebre, soltera que residía en Laubien. El testador no tomó en cuenta las leyes mexicanas:

[...] y así lo declara expresamente, que las solemnidades internas de este testamento se rijan por la legislación francesa, que exige para este efecto, en uso de libertad que el derecho le concede en su calidad de extranjero.⁵¹

De la misma forma, el testamento de su hermano Antonio Lions respetó la legislación de su patria y dejó como herederos a su padre y hermanos.⁵² Don Eugenio Lions también practicó en su testamento ese sentido familiar y comunitario al estipular que sus bienes se dividieran en tres, un tercio tenía que dividirse en dos tantos iguales para sus hermanas “en calidad de legado gracioso”. Su papá heredaría dos tercios de sus bienes y el resto era para pagar los bienes a la sociedad sin causar perjuicio a sus socios. Si su padre moría se dividiría una décima parte para su hermano Julio Lions “si cumpliera con las condiciones que en un comunicado secreto le confía el exponente a su albacea”. De esta manera sus hermanos serían herederos universales. Nombró albacea a su tío Honorato Lions o, en su defecto, a Antonio.⁵³



49 AGNP, Testamento hecho en la Notaría 5, escritura núm. 49, 2º semestre, 1907, f. 64; y escritura núm. 58, 2º semestre, 1907, f. 72.

50 AGNP, Testamento de Esteban Latisnière en la Notaría 5, escritura núm. 133, 1902, f. 159; y escritura núm. 137, 1903, f. 129.

51 AGNP, Testamento de Amado Lions en la Notaría 5, escritura núm. 79, 1881, f. 175.

52 AGNP, Testamento de Antonio Lions en la Notaría 5, escritura de 1882, ff. 75-78.

53 AGNP, Testamento de Eugenio Lions en la Notaría 1, escritura de 1880, f. 58.

Don Isidoro Couttolenc se casó con Alice Borel y tuvo con ella tres hijos, también nombró en sus testamentos a su hermano Santiago, dejándole casi siempre un legado de 1 000 pesos, antes de que hubiera conflictos entre los dos. No obstante, nombró a don León Esmenjaud tutor de sus hijos.⁵⁴

Cuando morían, si lo hacían en México, sus cuerpos eran enterrados en el Panteón Francés. Por ejemplo, Antonio Esmenjaud lo solicitó explícitamente en su testamento y también pidió que se construyera una capilla.⁵⁵ Por su parte, don Bartolomé Rebattu pidió, en 1880, que si moría en Puebla:

[...] se lleve su cadáver a México y se sepulse en el panteón francés, comprándose al efecto un sepulcro perpetuo, en el que se procurará que no haya lujo, sino la mayor sencillez: y si alguno de sus amigos en esta población tuviera el propósito de acompañar el cadáver, quiere que en ese caso no hagan gasto de ninguna especie, sino que se tome lo que para ello sea necesario de los bienes del otorgante.⁵⁶

Al final, regresó a Francia después de haber tenido fortuna en Puebla. En cuanto al imperialismo de libre comercio, el concepto fue utilizado originalmente por Gallagher y Robinson,⁵⁷ pero fue el profesor Platt quien lo volvió polémico al considerar que no se aplicaba al que se suponía era el caso más representativo en la historia: Gran Bretaña. Esto en relación con América Latina y, en particular, con México, país al que Platt le dedicó un ensayo importante.⁵⁸ En resumen, el argumento plantea que la presencia de agentes comerciales británicos ligados a los intereses típicos de la Corona era muy escasa y poco representativa de una política económica abiertamente imperialista. Escasez de inversiones, fracasos con-



54 AGNP, Testamento de don Isidoro Couttolenc en la Notaría 5, escritura núm. 52, 1887, ff. 95-96.

55 AGNP, Testamento de León Esmenjaud en la Notaría 5, escritura núm. 86, 1898, f. 132.

56 AGNP, Testamento de Bartolomé Rebattu en la Notaría 1, del año 1880, f. 58.

57 Jack Gallagher y Ronald Robinson, "The imperialism of free trade", en *Economic History Review*, núm. 6, 1953, pp. 1-15.

58 D.C.M. Platt, "The imperialism of free trade: some reservations", en *Economic History Review*, núm. 21, 1968, pp. 296-306; *Latin America and British Trade, 1806-1914*, Londres, Inglaterra, A and C Black, 1972; "Further objections to an 'imperialism of free trade'", en *Economic History Review*, núm. 26, 1973, pp. 77-91; y *Business imperialism, 1840-1930*, Oxford, Inglaterra, Oxford University Press, 1977. Para el caso de México: "Finanzas Británicas en México: 1821-1867", *Historia Mexicana*, vol. xxxii, núm. 2 [126], 1982, pp. 226-262.

tinuos y el papel de los dueños del dinero mexicano a lo largo del siglo XIX, dejaban entrever una fuerte autonomía frente al desarrollo económico mexicano, poco integrado al libre comercio mundial, sobre todo a partir de 1870.

La tesis en favor del concepto se matizó cuando se publicó una importante obra que reformuló el papel de los agentes comerciales británicos como impulsores del libre comercio. Si bien, ellos actuaban a título individual, sus estrategias eran utilizadas por la corona británica para influir en las decisiones económicas de regiones como América Latina.⁵⁹

John Mayo analizó nuevamente el término dudando del escepticismo de Platt y retomando la idea de imperialismo de libre comercio de Gallagher. Sin embargo, con el estudio particular de la casa Barrón y Forbes durante el último periodo de Santa Anna, reconoció que Gran Bretaña no tuvo un Imperio formal, a pesar de eso, “los funcionarios británicos, aún en su aislamiento en la costa oeste, se limitaron a los asuntos que traían entre manos”.⁶⁰

Barrón y Forbes era una típica sociedad comanditaria de migrantes de origen español y británico que hizo las veces de representante consular de Gran Bretaña en el pacífico mexicano, desde San Blas hasta Mazatlán. No obstante, este agente consular no era un funcionario del gobierno británico y buena parte de sus negocios favorecieron a su familia y a la *red de alianzas regionales*, en la que evidentemente, había muchos inversionistas mexicanos o de otras nacionalidades. Los asuntos de esta compañía no se dirigían a la capital inglesa, aunque Londres utilizaba su influencia para obtener ventajas económicas en la costa oeste de México.

En el caso francés se observa que en todo el universo de los agentes comerciales que se empadronaron en el *Indicateur* de Bianconi, sólo había, estrictamente hablando, seis agentes consulares que representaban, de forma directa, los intereses del Estado francés en el interior de la república.



59 Véase, por ejemplo, la compilación de Edward Owen y Robert Sutcliffe, *Studies in the Theory of Imperialism*, Londres, Inglaterra, Longman, 1972, en especial, la revisión de Ronald Robinson, “Non-European Foundations of European Imperialism”, pp. 117-142.

60 Véase John Mayo, “Imperialismo de libre comercio e imperio informal en la costa oeste de México durante la época de Santa Anna”, en *Historia Mexicana*, vol. XL, núm. 4 [160], 1991, p. 697.

AGENTES CONSULARES DE FRANCIA EN LA REPÚBLICA MEXICANA, 1892-1893

ESTADO	NÚMERO DE AGENTES	LUGAR	NOMBRE
COAHILA	1	SANTILLO	E. LAROCHE
GUANAJUATO	1	GUANAJUATO	A. DUGÉS
OAXACA	1	TEHUANTEPEC	DE GYVES
SINALOA	1	MAZATLÁN	M. MATHIEU
SAN LUIS POTOSÍ	1	SAN LUIS POTOSÍ	L. AGUERRE
YUCATÁN	1	MÉRIDA	CHAUVET

La historia de los agentes que se ubicaron estratégicamente en las costas mexicanas de Mérida o Mazatlán podría ser muy similar a la narrada por John Mayo en su estudio. Los que se internaron tierra adentro son un misterio hasta el día de hoy, pero si se analiza el caso de la familia De Gyves, que hasta la fecha detenta un cacicazgo en Tehuantepec, puede verse que, al menos, el agente consular de Oaxaca abrió paso a una fortuna familiar que no parece haber regresado a Francia ni haber servido de simple agente del Imperio francés.

En conclusión, es posible afirmar que los agentes comerciales de origen francés tuvieron íntima conexión tanto con la colonia residente como con la red de negocios de exportación e importación de empresas francesas que se anunciaban en el *Indicateur* de Bianconi. Este personaje estuvo notablemente preocupado por la pérdida de dinamismo del “imperialismo francés” hacia México. Por el rápido examen de sus negocios con prominentes miembros de la colonia francesa residente en las ciudades de México y Puebla, puede inferirse que los agentes operaban mucho más como miembros de la colonia —gozando de un estatus especial debido a sus vínculos de intermediación con el mercado francés—, que como verdaderos agentes de un imperialismo informal que no logró constituirse. La evidencia muestra que los agentes comerciales fueron un puente económico y social muy importante para la colonia residente pero también para las empresas y empresarios radicados en Francia. Si bien, las sensibilidades de los residentes, en el ejemplo de la ciudad de Puebla, fueron claramente diferenciadas del resto de los miembros de la elite local, su sentido de pertenencia a México dependió, en gran medida, del éxito económico de los negocios que emprendieron y de la po-

sibilidad de exportar remesas hacia sus lugares de origen. Estaban conscientes de que su identidad se reforzaría con instituciones sociales y culturales financiadas por ellos mismos, en las que el *imaginario urbano parisino* hacía compartir, bajo la forma de una *ficción anhelada*, los deseos de una elite de origen agrario, común a las otras minorías dominantes —particularmente a la española y a la mexicana—, que reaccionaron con una fuerte dosis de “afrancesamiento” en sus costumbres y modas. La minoría francesa soñaba su *filiación parisina*, imposible de conquistar sin éxito económico, el cual provendría de sus negocios mexicanos.

D.R. © Humberto Morales Moreno, México, D.F., enero-junio, 2007.